



春節假期中國多地樓市現暖意

中新社北京1月28日電 春節假期通常並不購房旺季，不過，今年春節假期中國多地樓市熱度小幅回升。

58安居客研究院28日發佈的統計數據顯示，2023年春節期間中國主要城市新房找房熱度同比上漲3.7%。其中，一線城市新房找房熱度較去年春節期間小幅下跌3%，新一線城市同比持平，二線城市則小幅上漲，漲幅為6.3%。

其中，東莞、佛山新房找房熱度同比漲幅最高，漲幅在10%以上；惠州、哈爾濱、

太原、中山、珠海、大連、溫州等城市找房熱度漲幅較高。這些漲幅較高的城市多為購房政策寬鬆，房貸利率較低的城市。

58安居客研究院院長張波分析稱，在目前政策利好的大環境下，購房預期有所恢復，房地產市場有一定回暖跡象，其中一線城市由於疫情管控放開，外出旅行、探親群體大幅增加，導致春節期間找房熱度小幅下降；二線城市購房政策持續放鬆，疊加返鄉置業人群，更傾向于在本省省會城市或近年崛起的“強二線”城市購房，因此二線城市

找房熱度出現上漲。

二手房市場同樣出現暖意。據貝殼研究院統計，今年春節期間，中國50個重點城市二手房帶看量較2022年春節期間提升28%。成都、重慶二手房帶看活躍度比去年春節假期分別提升1.5倍和1倍。珠三角重點城市市場“啟動”之勢也較為明顯，惠州、東莞及佛山春節期間帶看量較去年同期翻倍，深圳增幅也達86%。

從成交量看，貝殼研究院數據顯示，今年春節假期，50城二手房成交量比去年同期

增加了57%。1月前27日成交水平已經基本接近去年12月全月，其中京津冀重點城市1月市場延續去年12月的回升態勢。

58安居客研究院統計數據也顯示，春節假期，中國70城二手房日均需求熱度相比1月出現明顯上漲。同期，70城中，有56城二手房日均需求熱度上漲，僅有9個二線城市和5個三線城市出現下跌。

從先行指標來看，貝殼研究院預計，一季度樓市有望保持復蘇勢頭，珠三角及京津冀重點城市表現好於其他城市群。

春節假期海南離島免稅銷售額達15.6億元

新華社海口1月28日電 今年春節假期，海南離島免稅消費持續火爆。據海口海關統計，1月21日至1月27日，海口海關共監管離島免稅購物金額15.6億元，比2022年春節假期增長5.88%；免稅購物人數15.7萬人次，比2022年春節假期增長9.51%；人均消費9959元。

記者瞭解到，隨著海口國際免稅城在去年10月底開業，以及萬寧王府井國際免稅港在今年春節前試營業，海南離島免稅店實現全島南、北、中重點旅遊區域全覆蓋，離島免稅購物格局進一步優化。記者走訪看到，

今年春節假期期間，海南各地免稅店均推出促銷活動，許多品牌店舖顧客絡繹不絕，排隊結算長龍隨處可見。

其中，香化、精品等免稅商品成為銷售「爆款」。

為確保免稅店貨源充足，海口海關靠前服務，為企業量身定制節假日服務保障方案，提供全天候預約通關機制，確保免稅品快速通關及時上架銷售，同時依托智慧監管，保稅、免稅銜接互轉，推動公務機、郵輪旅客參與免稅購物等創新舉措，全面提升監管效能和服務質量。

春節假期全國攬投快遞包裹量超7億件 較2019年同期大幅增長

新華社北京1月28日電 國家郵政局監測數據顯示，1月21日至27日春節假期期間，全國郵政快遞業攬收快遞包裹約4.1億件，與去年春節假期相比增長5.1%，較2019年春節假期增長192.9%；投遞快遞包裹3.3億件，與去年春節假期相比增長10.0%，較2019年春節假期增長254.8%。

一份份寄往老家的禮品，寄托著遊子的牽掛和鄉愁；一件件從故鄉寄來的年貨，承載了家人的思念和祝福。互寄年貨已成為人們歡度新春的新方式。數據顯示，自春運開始以來（1月7日至27日），全國郵政快遞業攬收快遞包裹39.4億件，較去年農曆同期增

長12.5%，投遞快遞包裹49億件，較去年農曆同期增長21.7%。

國家郵政局表示，今年春節期間，特色產品和節慶寄遞需求旺盛，農產品繼續保持增長態勢。郵政管理部門始終堅持「保供應、保暢通、保穩定、保安全」，全力保障春節期間醫療物資寄遞、行業安全穩定運行和寄遞服務暢通有序，為人民群眾度過幸福安康歡樂祥和的春節提供了良好的寄遞服務保障。

為保障郵政快遞網絡特別是農村地區網絡基本暢通，郵政管理部門督促郵政企業持續保障春節期間郵政普遍服務。



菲
律
賓
福
建
總
商
會
暨
全
體
理
事
洎
婦
女
委
員
會
會
長
：
吳
清
泉
賀

GT FOUNDATION 啟動2023年祝福活動

幫助10萬戶家庭



GT基金會和Metrobank基金會在網上啟動了2023年福袋活動。啟動儀式由（上排左至右）Federal Land主席兼GT基金會主席鄭康權（Alfred Ty）、GT基金會副主席Anjanette Dy Buncio、Metrobank基金會主席Aniceto Sobrepeña和明愛菲律賓全國總監Jose Colin Bagaforo主教主持。照片中的手勢意思是「恭喜發財」。

本報訊：GT基金會（GT Foundation, Inc.，簡稱GTFI）和首都銀行基金會（MBFI）於2023年1月20日開始了他們一年一度的送禮傳統，該活動稱為「福袋」，這是作為他們慶祝中國春節的活動之一。自2011年以來，該活動已經影響了全國215個地點的10.8萬戶家庭的生活。

在癸卯年，「福袋」將在全國20個地點，通過分發價值1000披索或總計1000萬披索的食品包，向新一批1萬戶家庭提供援助。這是與菲律賓明愛、菲國警和菲武裝部隊合作，並得到了部分首都銀行分行的支持。

今年獲選定的優先受益者是缺乏固定住房和收入來源的貧困家庭中最貧窮的家庭、收入低於最低工資的脆弱家庭、最近災害的災民以及原住民部落的成員。他們將在當地指定的教區出示發放的代金券，領取含有各種食品雜貨的紅色袋子。

啟動儀式由Federal Land主席兼GTFI主席鄭康權（Alfred Ty）、GTFI名譽主席Mary Ty、GTFI副主席Anjanette Dy Buncio和MBFI主席Aniceto Sobrepeña主持。參加儀式的還有明愛菲律賓全國總監Jose Colin Bagaforo主教、教區社會行動中心協調員和部分首都銀行分行經理。

「福袋」強調了友愛和團結的重要性：將農曆新年的慶祝活動帶到有需要的社區。MBFI主席Aniceto Sobrepeña說：「環境可能發生了變化，但推動福袋傳統之心依然堅定——就像體現了耐力和決心的兔子一樣。在我們的創始人鄭少堅博士十多年的傳承背後，是為了向同胞提供糧食援助的目標而團

結起來的人的辛勤工作。我們在分享中加強了作為一個社會的力量。」

價值1000萬披索的物資
將分發給全國1萬戶家庭

與此同時，菲律賓明愛全國總監Jose Colin Bagaforo主教強調了該組織幫助弱勢群體的集體目標。他說：「我們菲律賓明愛一直很榮幸能成為GT基金會和首都銀行這一快樂捐贈傳統的一分子。雖然我們認識到，我們之所以有這個計劃，是因為我們仍有需要滿足的需求，因為我們的伙伴社區中仍然存在貧困問題，但我們心裡也明白，我們這麼做是因為我們共同致力於改善我們同胞們的生活。我們相信，如果我們繼續這種分享、慷慨和同情的傳統，我們將在其他社區、其他團體和家庭中產生漣漪。」

「福袋」是首都銀行集團已故創始人鄭少堅專士的遺志，靈感來自傳統的交換「紅包」，一種裝有現金的紅封包，意味著傳遞良好的祝愿和好運。他們向貧困家庭分發的不是現金，而是特別設計的紅色袋子，裡面裝著價值1000披索的食品。

MBFI執行副總裁Philip Dy於2023年1月21日在甲美地省的St. Gabriel the Archangel教區領導分發福袋。

今年獲選定的國都區有馬尼拉市、馬加市、巴西市、巴石市和杏義市。與此同時，鄉村地區有：老沃市、仙爹戈市、利曼南市、特里亞斯將軍市和呂宋島的公主港市；未獅耶的怡朗市、宿務市、描科律市、奧莫克市和米利蘭市；棉蘭佬島的三寶顏市、奧薩密斯市、納卯市、古達描島市和武端市。

2023年春節假期全國共發送旅客約2.26億人次

新華社北京1月28日電 記者28日從國務院聯防聯控機制春運工作專班瞭解到，2023年春節假期（1月21日至27日），全國鐵路、公路、水路、民航共發送旅客約2.26億人

次。

具體來看，全國鐵路共發送旅客約

5017.4萬人次，公路共發送旅客約1.62億人

次，水路共發送旅客約486.8萬人次。