



# 2022年菲美貿易額超過330億美元

本報訊：美國駐菲律賓大使瑪麗凱·卡爾森（MaryKay Carlson）表示，去年菲律賓和美國之間的雙邊貿易額超過了330億美元。

週二，卡爾森在馬加智商業俱樂部（MBC）的一次論壇上表示，2022年是兩國雙邊貿易的輝煌一年。

她表示，去年貿易額的很大一部分是對美國的出口，約為210億美元，使美國成為菲律賓出口的最大目的地。

美國大使館數據還顯示，2021菲律賓與美國的雙向貿易額達到302億美元。

菲律賓是受益於美國普惠制的119個發展中國家之一。

在美國國會研究服務局（U.S. Congressional Research Service）去年的一份報告中，該機構表示，就普惠制下2021進入美國市場的商品價值而言，菲律賓與泰國、印度尼西亞、巴西和柬埔寨一樣，是前五大受惠發展中國家之一。

貿易優惠計劃涵蓋了美國近一半的關稅項目。

卡爾森還對兩國之間的貿易關係表示樂

觀，菲律賓加入了美國領導的印太經濟夥伴關係（IPEF）。

拜登政府旨在利用IPEF加強與菲律賓、澳大利亞、文萊、印度、印度尼西亞、日本、韓國、馬來西亞、新西蘭、新加坡、泰國、越南和斐濟等印太國家的接觸。

其四大支柱包括貿易；供應鏈；清潔能源、脫碳和基礎設施；稅收和反腐敗。

卡爾森表示：「我們看待疫情後的貿易和投資的方式與我們過去的直接貿易協議大

不相同。」他補充說，IPEF解決了那些非關稅壁壘和其他貿易問題，以及關稅之外的其他貿易問題。

為了進一步加強兩國之間的經濟聯繫，卡爾森宣佈，美國政府今年同意支持多個貿易代表團。

她說：「這將把美國農業、能源、技術和其他行業的出口商帶到菲律賓，探索商機。」

特使還邀請有興趣在美國投資的菲律賓公司參加5月份的SelectUSA峰會。

## 披索收盤走強 菲股下跌0.40%

本報訊：週二，美國經濟放緩的跡象導致本地股市收盤下滑，但披索對美元匯率有所改善。

基準綜合指數截至收盤時下跌28.18點，跌幅為0.40%，至7041.50點；而全股指數下跌4.77點，跌幅為0.13%，至3686.48點。

多數行業指數當天也以負值收盤，以控股公司為首，下跌0.70%。

其次是採礦和石油業，下跌0.62%；金融業，下跌0.41%；房地產業，下跌0.29%；和服務業，下跌0.25%。

當天只有工業指數上漲0.57%。

成交總量達到19.6億股，價值54億美元。

共計103只個股上漲，89只下跌，48只收盤保持不變。

林寧安表示，布倫特原油價格上漲48美分，至每桶88.11美元，而西德克薩斯中質油（WTI）跌至每桶81.66美元。

匯市方面，本地貨幣對美元匯率從週一的54.54元，收於54.435元。

當天披索開盤於54.60元，弱於前一個交易日的54.40元。

盤中一度上漲至54.39元，但最低也下跌至54.64元，平均交易價格達到54.521元。

成交額達到10.5億美元，低於前一天的12.4美元。

中華銀行（RCBC）首席經濟學家邁克爾·裡卡福特表示，美元持續走弱，美聯儲關鍵利率上調預期降低，對本幣來說是個好兆頭。

他表示：「最近披索的另一個積極因素是：本地股市指數仍徘徊在9個月高點之間。」

週三，披索對美元匯率預計在54.35元至54.55元之間。

## 十年期國債利率下降

本報訊：週二，十年期國債（T-bond）利率下降，需求依然強勁。

該債務票據的平均利率從之前的7.344%降至5.913%。

國庫局（BTr）計劃發行350億元，在市場出價達到936.96億元後，拍賣委員會做出了全額授予。

中華銀行（RCBC）首席經濟學家邁克爾·裡卡福特（Michael Ricafort）表示，債務票據的利率也低於二級市場的相同期限票據，截至1月24日，二級市場利率為6.06%。

裡卡福特表示，國家政府證券（GS）利率下降的最新趨勢部分歸因於「披索匯率最近走強，成為七個多月來最強的貨幣之一」，預計這將有助於「緩解進口價格和總體通脹。」

他表示：「過去兩周，由於美聯儲（Federal Reserve）和地方貨幣官員發出鴿派信號，特別是加息幅度較小+0.25%，以及近期有關地方貨幣緊縮週期將於2023年第1季度（第一季度）結束的信號，對國家政府債券銷售的大量需求/投標也導致拍賣收益率下降。」

裡卡福特表示，菲律賓中央銀行（BSP）官員暗示可能在今年上半年下調銀行存款準備金率，這也提振了人們的情緒。



張燈結綵慶新春  
1月23日晚，在江蘇省連雲港市海州區民主路老街，逛夜市的人們從各式綵燈下經過。1月23日是農曆大年初二，遊客在賞花燈、觀民俗中樂享春節假期。<新華社>

## PCHC：五月份起支票應具有完整數字簽發日期

本報訊：菲律賓清算所公司（PCHC）已提醒公眾，除特定情況外，5月份將不再接受以字母數字格式書寫的簽發日期支票。

PCHC在1月17日簽發的第3738號備忘錄通知，提醒清算參與者，從5月1日開始支票應具有的完整數字簽發日期，字母數字發行日期使用截止日期至4月30日。

PCHC在通知中說：我們還想澄清，完整數字日期格式的目的是實施一個標準，將支票的簽發日期寫在截止日期之後，該標準將

成為確定支票清算可接受性的一部分。」

2018年PCHC已經規定，清算銀行將按照月日年順序讀取以數字格式書寫的日期，這意味著2023年1月24日的支票，簽發日期格式應為01/24/2023。

然而，它指出，如果符合以下條件，字母數字格式的支票仍可被接受：

2023年5月2日前銀行接受或加蓋「Warehoused（儲入）」印章的過期支票（PDCs）；

未加蓋「Warehoused（儲入）」印章但印有「唯一識別碼」的信用證，表明銀行已於2019年2月1日前收到這些信用證；

清算銀行簽發的經理支票或出納支票以及棄權聲明，以及簽發新支票設計標準和規範之前的支票。

根據PCHC於2021年4月發佈的2021年第21號備忘錄通知，支付設計標準規定日期應遵循月-日-年格式，並應在方框中，將披索符號移出數字框中的金額，並有簽名方框。

## 年味升騰，數字動能帶旺「小店經濟」

新華社記者潘暉、李雨澤

春節遇春雨，南京夫子廟東牌樓花燈市場依然人流如織、氣氛紅火。闊別3年，南京傳統花燈市場重新開放。兔子燈、荷花燈、獅子燈、菠蘿燈……喜慶花燈點綴下，濃濃年味在大街小巷瀰漫，與熱鬧人群相得益彰，驅散了古城南京的寒濕。

夫子廟是南京市的文化地標之一。這裡小店林立，個體工商戶聚集，是消費冷暖的「風向標」。「雨水擋不住人們走出家門的腳步，我們也一樣。」秦淮燈緣非物質文化遺產傳承人賀雙生，是土生土長的「老南京」。今年，老賀謝絕了東牌樓的鋪位，要陪著小孫女在夫子廟好好逛逛。

「得益於花燈常在多個社交平台、電商平台上展示，即便疫情期間，訂單也能維持，今年的異地訂單更是翻倍增長。」老賀說，好在年前忙完了，他才有機會歇口氣，享享天倫之樂。

老賀感慨「今非昔比」，如今花燈通過各類平台可以賣到全國各地，買花燈也可以隨時隨地動動手指下單，在燈市現場還可以刷臉付款。

數字化生活，讓便利觸手可及。同在夫

子廟步行街附近的世紀華聯優鮮超市，春節前夕，線上生意也是更勝一籌。

超市老闆何高奇說，過年了大家都想在家裡歌著，品類豐富的小店，配合「商品1小時送達」的即時零售，幾乎可以滿足周邊社區、街區的各種日常消費需求。「春節假期，車厘子、啤酒、牛奶以及各種有免元素的零食、飾品賣得最俏。」他說。

零售平台美團數據顯示，從今年臘八節到除夕，通過即時零售方式，南京地區各類年貨商品訂單量比上年同期增長36%，其中，有著免元素的春聯、福字、掛飾、燈籠等各類裝飾品訂單量同比上漲122%，水果禮盒、休閒零食禮盒等年貨禮盒訂單量同比上漲了41%。

「90後」王彩紅過去也開過超市，疫情期間她加盟了一家水果專營連鎖品牌，在新的領域「甜蜜」轉型。同樣是做零售，王彩紅坦言，水果店的「玩法」完全不同。轉型後，她的破題思路是，向數字化轉型，通過電子支付、外賣、團購等方式「獲客」，依托連鎖品牌資源，在高頻消費的水果零售中持續「吸粉」。

支付寶數字商業事業部工作人員何子雲

說，下一步，王彩紅的水果店準備安裝自動識別果蔬的人工智能收銀設備，類似這樣採用數字管理工具降本增效的小店還有很多。

萬千小店的背後，是量大面廣的小微企業和個體工商戶。各地街道社區和有關部門積極行動，通過數字升級、便民服務，幫助小店引導客流、減負降本，助力小店經濟成長。

國家稅務總局南京市雨花台区稅務局納稅服務科科長周露說，針對春節期間小店人手不足、開票量增加等涉稅需求，稅收服務通過線上申請基本可以「非接觸式辦理」，並實現票據「次日達」。而通過數字化稅企服務智能平台，精準推送稅收優惠政策，就能把「賬上」的稅費紅利變成小店「口袋」裡的「真金白銀」，確保政策紅利應享盡享、快速落袋。

數字化催生出新年味。從年貨即時到家，到花燈買賣全國，再到挑選水果自動識別……隨著數字生活加速演進，「年俗」打開方式在變，但人情流轉、情義未變，人們對美好生活的追求一如既往，數字化加速讓春節年味更濃、小店生意更紅火。

披 索 匯 價		
(二〇二三年一月廿四日)		
外匯市場	開盤	54.600
	收盤	54.435
	成交額	\$1.05B
自由市場	美元	54.67
	港元	-
	人民幣	8.220
美元兌台幣匯率		30.285元
紐約黃金期價		1928.6美元

## 海關部門三方面「組合拳」力促外貿保穩提質

新華社北京1月24日電 穩外貿是確保經濟平穩運行的關鍵之一。記者日前從海關總署獲悉，2023年全國海關將在保市場主體、保市場份額、保產業鏈供應鏈安全穩定三方面繼續發力，全力以赴促進外貿規模、優結構。

保市場主體是穩外貿的重要抓手。為了進一步助企紓困解難，海關部門將落實黨中央、國務院穩增長政策，統籌推進已出台幫扶企業措施的落地落實，包括鞏固深化關長送政策上門、結對幫扶、12360熱線服務

等機制；認真執行稅收優惠政策，穩步實施應徵盡徵、自報自繳、多元化稅收擔保等，以緩解企業資金壓力；降低企業通關成本，持續優化口岸營商環境，實施跨境貿易便利化專項行動，深入推進「單一窗口」建設，提供「一站式」綜合服務，打造智慧口岸；減少輕微違規行為對企業經營影響，完善企業信用管理制度，拓寬主動披露適用範圍。

在促外資穩增長保市場份額方面，海關部門將充分發揮關稅措施等作用，保持我國傳統市場、傳統產業出口競爭優勢，做好進

博會、廣交會等監管服務保障，促進跨境電商、海外倉、市場採購等新業態發展；推動邊境口岸軟硬件基礎設施全面升級改造；加強與地方的溝通對接，加大對各類海關特殊監管區域、指定進口口岸和監管場地發展的指導力度；此外，還要做好外貿數據發佈，穩定市場預期。

針對產業鏈供應鏈安全穩定運行面臨的挑戰，海關總署表示，全國海關將大力「穩鏈」，持續創新優化對大宗商品、高新技術產品監管查驗機制。