

征稿:<海韻>文藝副刊歡迎惠稿,舉凡短篇小說,散文,現代詩歌,古典詩詞,曲藝雜談,文學及詩歌評論與鑒賞,均所歡迎。因篇幅關係,文長勿超過千五字,詩(每首)以五十行之內為宜。

投稿郵箱: shangbaohaiyun@sina.cn

fax:63-2-2411549敬請投稿者寫明真實姓名以及詳細地址,聯絡電話。

## 開在舌尖上的花

楊鈺珍

深冬季節，水仙花在陽台上的盆裡綻放，梅花在屋外的雪地盛開。每到此時，便憶起兒時開在舌尖上的一種花，那便是爆米花。

大雪節後，農事畢，母親忙著納鞋底，鞦韆邦，給全家人做過年鞋，根本無心管炊事，做飯一職便落在父親肩。上。父親做飯簡單便捷，早上紅苕酸菜稀飯，桌上放碗泡蘿蔔下飯，中午蒸一鍋紅苕，就蘿蔔絲湯，晚上是紅苕丁酸菜玉米糊糊。每天老三樣，十天半月後，我毫無胃口，飯一日比一日吃得少，餓得我腳妃手軟，額頭冒虛汗，母親急了，責怪我為何不好好吃飯，我淚眼汪汪，說父親做的飯難吃。

一天放晚學後，父親從灶房裡端出一碗爆米花讓我嘗嘗，拈起一粒，舌尖輕轉慢旋到牙床，有絲絲兒甜，又有纏綿的辣，還有淡淡的酸，上下牙稍稍一碰，立即脆崩崩響，那香噴噴的味兒立即在口腔瀰漫開來，我的舌尖原本是板結的，此時如久旱遇甘霖，有針尖細的蓓蕾在潛滋暗長，旋即彷彿原子裂變，迅速開出一朵朵花來，始覺如梨如桂，再覺似桃似李，慢慢地，最後宛然芝蘭。那日晚飯，我胃口大開，吃了滿滿一碗。

從此，父親每週都要給我炒爆米花，周周味道不同。有時，他將十餘個橙子剝皮，撕開瓣兒，擠出籽兒，裝一大碗待用。清油半斤，燒至冒青煙，把打理好的橙子瓣傾入熱油中煸出橙子

味，將半碗苞米倒入，不多時，辟辟叭叭的苞米次第炸開，少頃，橙黃色的爆米花開了半鍋。食之，酸甜相滋相潤，橙味盎然，舌尖上頓時開出月白色的橙花來，清香而悠遠。

有時，父親從菜園裡拔幾根胡蘿蔔，洗淨，切成筷頭粗的條，浸泡水中，待清油燒至冒清煙，倒入水淋淋的蘿蔔條，炸至微軟，倒入苞米，一會兒，烏亮亮的鐵鍋裡開出一朵朵紅色的爆米花。遠瞅，有如兩岸曉煙楊柳綠，近觀，原來是一園春雨杏花紅。左手抓起一把爆米花塞入嘴裡，右手拈來胡蘿蔔條，米花淡甜爽脆，胡蘿蔔條軟硬適中，嚼出的胡蘿蔔味兒在舌尖跳躍，翻轉，縈繞。

恍惚間，我覺得自己就是一根胡蘿蔔，扎根于鄉土，在初冬的霜華里艱難度日，又被深冬的冷雪醃製，以為日子永遠都是這樣的冰冷而蒼涼。幸遇愛我的父母，把我拽回煙火人間，我不再驚悚、恐懼、焦慮，而過上了簡單、平和、安寧的日子，使我的舌尖開著一朵生活的情詩之花。

有時，父親也會給我炒大蒜味、洋蔥味的爆米花，我的味蕾就在這一個個滋味裡含苞、盛開、停頓、凋落，直至最後心生歡喜。

長大後，我的人生裡歷經了酸甜苦辣鹹各種滋味，有深有淺有起有落，斯時，我鎮定地像小時候吃爆米花那般一一拈起放在嘴裡，嚼嚼，吞進腹中。揮揮手，淡然一哂，這些味兒從小就嘗過，怕甚？一個舌尖既然能夠升起花開，必須承受得住無數次花落。我懂得，因此從容。

我坐在椅子上，靜靜地與梅花對視。

那嫩黃的花朵用溫柔的目光與我交流，慢慢將一股暖流注入我的心裡，也讓我明白了情緒的明朗與陰暗，並不完全取決于自己所處的境遇。梅花傲霜斗雪，憑的是它在困境之中安之若素的心境。

與其讓自己被動地沉浸在病痛的煎熬中，不如放寬心態，主動找一些其他的事情來轉移對病痛的耿耿于懷。

于是我給自己泡了一杯紅茶，從書架上拿出一本一直想看卻始終沒看完的厚書。很奇怪，之前每次捧起書本，看到厚厚的書頁，總擔心自己沒有耐心讀完它，而這一次，反正有的是時間。在淡淡的花香裡，我放下浮躁與焦慮，慢慢品讀，竟然感受到了之前沒有感受到過的安靜與愜意。

幸好有梅花，在這個冬日裡屏蔽病毒，傲然綻放。它似乎對惡劣的環境有著天然的免疫力，靜靜地展示著嫩黃的明媚，悄悄地吐露著沁人的芬芳。這是在蕭瑟之中彰顯生命活力的倔強，這是在呼嘯北風中靜守高潔品性的沉靜。

梅花開，暗香來，在寒冷的冬天，梅花正用頑強的堅守，點燃了春天的希望。

那麼我自己呢？在「抗陽」的日子裡，我也需要讓自己真正的安靜下來，屏蔽焦慮與浮躁，信任自己，信任春天。

## 年是一場盛宴

田雪梅

年之色，火紅而喜慶；年之聲，熱烈而激昂；年之味，溫情而綿長。年，是一場有色有聲有味的盛宴。

年之色是人見人愛的中國紅，熱情絢爛，喜氣洋洋。大街店面小攤上，廣告牌是亮眼的紅，過年新衣主打色是亮麗的紅，小孩手裡舉著的氣球是透明的紅，串串冰糖葫蘆像輪輪小太陽。紅紅的燈籠高高掛，紅艷艷的對聯兒喜盈門，紅紅的鞭炮屑展示著它曾何等燦爛地盛放。紅紅的窗花映紅了大人小孩的臉龐，鼓鼓的紅包裡裝著長輩滿滿的祝福，紅紅的中國結代表著每一個華夏兒女滾燙的中國心。年之色是亮晃晃的喜慶紅，明艷艷的富貴紅，象徵歡天喜地賀新春，打鼓敲鑼送舊歲。紅紅火火的日子，張燈結綵的節日，喜笑顏開的人們，構成了一幅祥和的畫卷。

年之聲是鏗鏘有力的鑼鼓聲，齊鳴歡騰，熱鬧非凡。社火鬧起來了，腰鼓打起來了，小曲唱起來了，二胡拉起來了。鼓樂喧天，歡笑不斷，掌聲雷動。年之聲是辟里啪啦的鞭炮聲。王安石的千古名句「爆竹聲中一歲除，春風送暖入屠蘇」，道出了年的盛況。大年三十晚上，陣陣鞭炮聲競相走出家門，此起彼伏，遙相呼應，把人們推向歡樂的海洋，把年的氣氛渲染得熱火朝天。「烈火琅玕碎，深堂霹靂鳴」，朵朵煙花于深碧夜空乍然綻開，璀璨耀眼，無不傳遞著過年的激動喜樂。

年之味是佳餚的熱氣騰騰，是親人團聚的其樂融融，是子女帶孩子回家的鬧騰歡笑，是兒孫繞膝的天倫之樂，是父親溫熱的飄飄酒香，是溫情美好的聲聲祝願。「豬頭爛熟雙魚鮮，豆沙甘松米餌圓」，滷肉濃香，魚肉鮮香，蔬果嫩香，黃酒醇香，香味和著親人的愛意入口，因那濃得化不開的情，因那難得的知足，酒不醉人人自醉。年味是平平安安、健健康康、團團圓圓、和和氣氣，是一份守護陪伴，是一種期待祝福。

半盞屠蘇，殷殷勸飲，一莖燈草，小楷桃符。酌酒示平安，春聯寫團圓，年在乳花中清歡乍現，在墨痕中古雅自尋。炮聲迎歡喜，煙花祈福願，白雪鞭炮紅屑是年，淡雲艷陽煙花是年。雪下寒梅艷，家裡飯米香，年藏在梅蕊中一笑而開，躲入餃子裡溫情脈脈。

年是一場靚色、美味、浩大聲勢俱全的饗宴盛宴，讓人珍藏心間，回味無窮，永遠也品不夠。

## 梅花開，暗香來

彭濤

「病來如山倒，病去如抽絲。」「陽」了之後，身體突然就按下了暫停鍵，除了臥床，什麼都不想幹。身體稍有好轉之後，也只能情緒低落地坐在陽台上曬太陽，養精神。

百無聊賴之時，刷刷手機，發現朋友圈裡也是「陽態百出」。有人曬出病中的可憐狀，尋求安慰；有人轉發獨家「陽康」秘笈，冒充專家；還有人趁機大談人生無常之理，販賣焦慮。所有這些，非但不能舒緩病痛的症狀，反而會讓人有一種



# 城鄉市集春意濃 過年出遊闔家歡

——春節假期各地消費市場一線觀察

新華社北京1月24日電 鄉鎮市集上年貨琳瑯滿目，返鄉人忙著採購；都市商圈裡，餐廳生意紅火，商品暢銷；「北貴雪、南避寒」的長線遊預訂火爆，各地新春文旅活動精彩紛呈；自然風光和非遺燈彩，因為數字技術的引入煥發活力、助力激活消費……記者在全國多地見到，今年春節假期消費市場供需兩旺，折射出我國經濟發展強勁的內生動力。

**城鄉市集火熱 餐飲年貨消費旺**

清晨7時許，重慶市大足區寶頂鎮香山老街上，炒貨幹貨、活禽水果、鞭炮香燭商品一應俱全，商販們沿路吆喝，往來行人不時駐足詢價，構成一幅新春農村趕集年俗畫。73歲的夏應合走了2個小時路趕來，背篋里整整齊齊碼放著自家地裡種的新鮮白蘿蔔。

「過年期間，家家戶戶大魚大肉，解膩的蘿蔔賣上了好價錢！」隨著蘿蔔銷售一空，老夏從賣家變買家，在集市上挑選心儀的年貨。因疫情許久沒有回家的女兒和外孫今年回家團圓，老夏要燒一鍋女兒最喜歡的海帶臘肉湯。

蔬菜油綠，滷肉飄香……西安市西咸新區空港新城北杜街道年貨大集綿延近兩公里。在浙江嘉興的工廠上班的杜龍朝和王盼盼夫妻倆返鄉後早早前來趕集，興致勃勃為孩子和親戚們選購禮品。

北京薈聚中心新春市集推出40個攤位精選佳品，供顧客挑選心儀的年貨。該中心總經理周欣介紹，大年初一，商場內7000多個

地下車位停得滿滿當當，多家餐館需要等位，黃金珠寶銷售額較上年翻番，新春消費「火」起來了。

上海南京路步行街沿線餐廳生意紅火。老字號新雅粵菜館堂食位幾乎天天訂滿，外賣和預製菜深受歡迎。餐廳特別為在過過年的小家庭推出小份半成品套餐，還緊抓年輕人「圍爐煮茶」的新愛好推出相關菜品。

美團平台上標記「春節不打烊」的商家接近百萬家，覆蓋餐飲、景點、酒店、KTV、美發等多類服務，滿足各地消費者多樣化的春節消費需求。

受益於發達的互聯網經濟和快捷的郵政快遞運輸，回家團圓的人或許還在路上，年貨已先抵達。淘寶天貓的數據顯示，今年春節期間異地年貨成交保持同比正增長；菜鳥直送數據顯示，今年春節期間預計處理單量同比將增加30%，不僅酒水和年貨禮盒熱銷，運動戶外產品等消費也大幅增長。

**長線遊大幅增長 各地主客共享**

春節假期，以「北貴雪、南避寒」為特點的長線遊迎來「爆發式」增長。

下午4時的哈爾濱，喧囂和歡樂拉開帷幕。第24屆哈爾濱冰雪大世界園區內，15萬立方米的冰和雪凝成上百個冰雪景觀，500米超長滑梯前遊人排著長隊，新晉「網紅」遊樂項目大雪花摩天輪增添浪漫氣息。「嚮往已久的‘北國’之旅，終於實現了！」來自廈門的遊客章懿說。

受北京冬奧會帶動，哈爾濱「冰雪熱」

持續發力，拉動消費增長。哈爾濱中央大街上的一家西餐廳，近日異地客流佔比已超過七成，消費者主要來自北京、廣東、浙江等地。餐廳運營經理王旭說，餐廳生意火爆讓我們對哈爾濱旅遊市場全面復蘇充滿信心。西安遊客吳蘭一家三口自駕來到海南，先後在海口、三亞、陵水待了數天。吳蘭說，最讓自己開心的是購物。此前，她已在三亞的免稅店消費，回到海口又忍不住在免稅店「血拼」。一家人還前往海口騎樓老街，觀看了這裡的傳統舞龍舞獅巡街表演。

攜程集團數據顯示，2023年春節假期旅遊產品預訂量同比上漲45%，人均旅遊花費同比提升53%；其中長線旅遊訂單佔比達七成，訂單量同比增長72%。

新春文旅活動精彩紛呈，各地本地旅遊休閒也頗有年味和新意，實現主客共享；北京、上海等多地度假酒店熱度持續攀升。

北京文博單位共推出展覽70餘項以及線上線下文博活動140餘項，結合生肖文化，形式多樣，年味十足。春節假期前3天，上海迎接遊客441.26萬人次，500餘項特色文旅活動吸引各地遊客尤其是長三角遊客前來「打卡」。「西安年」春節文化旅遊活動涵蓋6大主題44大類系列活動，全方位展示西安特色年文化。

**新技術結合傳統文化 助力提振消費**

正在舉辦的上海豫園燈會，增強現實等數字技術帶領遊客進入一個「虛實結合」的奇幻世界。人們慕名而來，大年初一，進入

豫園燈會賞燈的人數超過8萬。

用手機掃描中心廣場「玉兔东升、鯢鵬萬里」主燈組旁設置的二維碼進入小程序，隨後對準周邊建築掃描，一條色彩繽紛的「大魚」躍然於屏幕上。伴隨著手機鏡頭移動，「大魚」圍繞著「玉兔」燈彩和往來行人游來游去。上海市民周熹與「大魚」合影時感嘆，賞燈20多年，這樣「跨次元」的拍照還是第一次。

在重慶，世界文化遺產大足石刻景區張燈結綵。在2022年年中新上線的「實景拍攝+CG動畫結合」8K球幕電影《大足石刻》，展現巍峨莊嚴的千手觀音像、宏大寫意的臥佛等大足石刻經典造像。四川遊客陳亞對此讚不絕口：「科技讓傳統文化變得‘炫’！」大足石刻景區在大年初一接待近萬名遊客，較上年同期增長超過13倍。

古都西安延續了36屆的城牆新春燈會也變「潮」了，形象分別源自唐代婦女、金甲武士、文人墨客和古絲路上友好使者的「盛唐天團」IP人物亮相「出圈」，相關主題限定數字藏品和文創產品在線上線下熱銷。

哈爾濱太陽島雪博會園區引入數字技術實現「線上預約」「分時預約」，讓消費者有序分流提升體驗，觀眾還可通過「掃碼」實現邊賞冰雪景觀邊看相關介紹。

美團研究院副院長厲基巍認為，今年春節假期餐飲、旅遊、出行、休閒玩樂等多板塊消費將快速回暖，為提振全年消費市場、促進經濟發展開好頭。

好不熱鬧。

藏飾店裡掛滿了藏族元素的包包首飾，許多顧客愛不釋手。38歲的店長桑傑從業10多年了，他說：「往年冬天都會把店租出去，今年冬遊西藏已經開啟，我決定自己看店，希望能把更多帶有藏族元素的商品賣出去。」

西藏自2023年1月1日起至3月15日實施第五輪「冬遊西藏」市場促進獎勵（補助）優惠政策，在此期間，遊客享受多項優惠，包括布達拉宮在內的很多景區將免費向遊客開放。

40歲的加拉是一家藏裝店的老闆，14歲時就在江孜學習製作手工藏裝。隨著春節到來，買藏裝的人越來越多。

# 高原古城夜 市集燈火煌：拉薩夜經濟觀察

新華社拉薩1月24日電 夜幕降臨，拉薩西郊的天海夜市亮起華燈，食客們陸續進入燒烤區內，各家店鋪如往常一樣在烤架上擺好肉串，飄香的煙霧讓晚間的夜市光影朦朧。

「我的燒烤店開業20多年，天海夜市現在熱鬧依舊，去年底復工之後，尋香而來的食客越來越多，現在店裡常常座無虛席，一晚上的營業額超過兩萬元。」一家燒烤店經理葉少回憶，「跨年的時候大家都很興奮，最遲的吃到了凌晨4點。這裡的夜晚很熱鬧。」

店裡的客人有的正大快朵頤，有的吹著口哨，有的則唱著歌，整個夜市充滿歡聲笑語。

古城拉薩已有1300多年的歷史。入夜的拉薩，燈光璀璨，豐富多彩的夜晚生活讓這座古城成為高原「不夜城」。

2020年、2021年，拉薩城關萬達廣場、柳樹萬達廣場相繼開業。新商圈建起，古城夜晚閃爍的霓虹燈更添光亮，現代與傳統的人文景觀和諧共存。

新年到來，拉薩城關萬達廣場商場的樓宇外牆貼上了迎接2023年的喜聯，掛上了燈籠等裝飾品，喜慶氛圍濃厚。

42歲的德吉是拉薩市本地人，她和女兒一起到萬達廣場逛街購物。

有時，德吉也會深夜來此觀看夜場電影。「凌晨一兩點電影放映結束後，商圈旁的金街還亮著燈，我常逛排檔、吃小吃、射

氣球……」德吉說，「一路沿著步行街回家去，讓一天的壓力得到釋放。」

在柳樹萬達影城兼職的卽郎江措說，兩個萬達影城的夜場電影越來越受歡迎。尤其是周末時，許多情侶會一起來觀影，一場有二三十人。

西藏自治區第十二屆人民代表大會第一次會議上的政府工作報告顯示，2022年，西藏自治區預計地區生產總值達2165億元，增長3%左右，城鄉居民人均可支配收入分別增長8%左右和10%左右。

夜裡的太陽金光閃耀，鑲金的寶帳華彩絢麗。八廓街周圍的古城區行人悠閒行走，街道兩邊是賣藏裝、藏飾或年貨的老店，人們進店把玩觀賞，有的正討價還價，