

十一月國內通脹率升至8%

本報訊：隨著商品和服務價格再次出現更快的上漲，今年11月國內通貨膨脹率從2022年10月的7.7%上升至8%。

菲律賓統計管理局（PSA）副局長迪維納·普拉多在週二的新聞發佈會上表示，上個月的通貨膨脹率比2021年11月的3.7%高出一倍多。

普拉多補充道：「這是自2008年11月以來的最高水平。2008年11月份，我們的通貨膨脹率為9.1%。」

她說，我國最高的通貨膨脹率是1999年1

月的10.7%。

普拉多表示，上個月通脹率上升主要是由于食品和非酒精飲料價格上漲，2022年11月的調查顯示，這一比例從今年10月的9.4%攀升至10%。

她說：「如果我們回想起來，我們在11月底遭遇了颱風。我認為這是一個溢出效應，這就是為什麼蔬菜是食品和非酒精飲料增長的主要驅動因素。」

統計管理局的數據顯示，上月蔬菜、塊莖、芭蕉、烹飪香蕉和豆類的通脹率為

25.8%。這仍然低于今年1月該籃子26.3%的通脹率。

普拉多表示，在導致國內市場洋蔥價格飆升的供應問題中，白洋蔥價格同比上漲137.2%，紅洋蔥價格同比上升47.2%。與10月份相比，11月份白洋蔥的價格環比下降，而紅洋蔥的價格上漲了15.8%。

週一，發展預算協調委員會（DBCC）表示，預計2022年全年的通貨膨脹率為5.8%。根據最新的通脹數據，今年1月至11月的平均通脹率為5.6%。

普拉多表示，只要2022年12月物價漲幅不超過8.5%，發展預算協調委員會今年仍能達到通脹目標。

社會經濟規劃部長阿森尼奧·巴裡薩坎在另一份聲明中表示，政府將繼續實施有針對性的補貼，以緩解我國商品和服務價格上漲的影響。巴裡薩坎說：「為了緩解價格壓力，我們繼續實施措施，提高糧食產量，降低農產品推向市場的成本。然而，我們需要改進我們的交付機制，特別是在提供援助方面，以確保援助及時送達正確的人。」

政府12年期國債利率下降

本報訊：由于強勁的需求和債券關鍵利率的下降，國庫局（BTr）週二全額授予了12年期國債（T-bond）。

這些證券的平均利率從之前的8.168%降至7.189%。

國庫局以350億元的價格發行了債務票據，投標額達到394.4億元。

國庫局局長羅莎莉婭·德萊昂告訴記者：「市場需求強勁，利率大幅下降，儘管11月通脹率穩定在8%，但平均水平與二級市場的水平相當。」

菲律賓統計管理局（PSA）當天報告稱，今年11月國內通脹率進一步加快，為2008年11月以來的最高水平，高于上月的7.7%。

儘管如此，德萊昂表示，由于投資者預期「通脹已見頂」，國債利率下降。

她表示，菲律賓中央銀行（BSP）行長費利佩·梅達拉（Felipe Medalla）關於央行關鍵利率可能下調的聲明導致了國債收益率下降。

梅達拉早些時候表示，繼今年11月第二次上調75個基點後，預計未來幾個月央行關鍵政策利率的增幅將有所下降，因為通脹預計將在本月或下個月達到峰值。

他表示，加息仍將取決於數據，理由是除其他外，需要確保我國的價格穩定以及與美國的利率差異，預計美聯儲將繼續加息，直到世界最大經濟體的通脹率回到美聯儲2%的目標。

央行預計到2024年通脹風險將達到平衡

本報訊：隨著今年11月國內通脹率從上個月的7.7%上升至8%，符合菲律賓中央銀行（BSP）的預期，在未來幾個月減速後，預計到2024年，風險才會得到平衡。

菲律賓央行週二在一份聲明中表示：「由于全球石油和非石油價格的緩和、負基數效應以及央行累積政策利率調整對經濟的影響，預計未來幾個月通脹將放緩。」

它早些時候預計11月份的價格上漲率將保持在7.4%至8.2%之間。

它預測通脹將在本月或2023年1月達到峰值。

菲律賓統計管理局（PSA）將通貨膨脹率的進一步加速（這是自2008年11月以來的最高水平），這歸因于食品和酒精飲料指數以及餐館和住宿服務指數的同比上漲。

今年前11個月的平均通脹率為5.6%，高于政府2%至4%的目標區間。

央行預測今年的平均通貨膨脹率為5.6%。

它表示，由于國際市場上食品和化肥價格上漲，以及貿易限制和不利的全球氣候條件，通貨膨脹風險仍在上升。

報告補充道：「國內天氣相關的進一步動盪，糖和肉類等主要食品供應中斷以及交通票價上漲的未決請願導致的食品價格上漲，也被認為是最新一輪通脹前景的上行風險。」

預計全球經濟復甦弱于預期的影響將抵消這些因素。

期待今年的「The Manila' Bang:當代藝術，馬尼拉方式」

本報訊：「The Manila' Bang Show 2022 當代藝術：馬尼拉方式」將回歸Festival Mall Alaban。從12月8日到12月11日的展覽將延續其事業，展出來自菲律賓和國際藝術界的傑出和新興當代藝術家之作品。

特色作品延續了從首次亮相就詮釋「生命之活力證明」的傳統，但今年，The Manila' Bang Show設想了一個更大、更棒的展覽。

圍繞菲律賓藝術家的進步和巨大的才華，同時也強調以馬尼拉為中心的藝術市場的狂野，展覽的藝術方向轉向「當代藝術：馬尼拉方式」。

今年，The Manila' Bang Show 2022自豪地與來自20多家畫廊的合作夥伴建立了合作關係，其中包括Secret Fresh、Arte Bettina、1335/Mabini和Art For Space等。展覽還展出了著名的當代藝術家，Orley Ypon、Otto Neri、Celeste Lecaroz和Raul Isidro的作品。從裝置到藝術玩具（由Art Toys PH提供），以及NFT的加密數字世界（數字藝術家Garapata、Jopet Arias等），當代藝術中不同媒介的實踐者都不容錯過這個為期四天的展覽。展覽還引入了「新浪潮」，這是一個展示這一代最優秀的作品中的最好作品的展覽。菲律賓現代藝術中的流行藝術和流行文化將由這些勇於展示自己藝術和引領運動的先驅藝術家和畫廊塑造。

THE MANILA' BANG SHOW

CONTEMPORARY ART, THE MANILA WAY

The Manila' Bang Show 2022是協作的努力成果，通過反映當代條件的正念行動過程，參與創作和製作。該展覽讓2500平方米的空間重現生機，為公眾提供免費入場體驗眾多精選作品的機會。該展覽由藝術總監Alain Zedrick Camillling領導，由當代藝術博覽會（Contemporary Art Fairs Manila PH）籌組。

今年的四部分對話系列關於收藏和藝術市場、NFT和數字領域、當代藝術管理和處理、攝影等，所有這些都旨在擴大關於當代

思維方式的對話。藝術、文化和創意產業生態系統中的不同專業人士和從業者將參與名為Art Talks 2022：Interchange的對話講座。

The Manila' Bang Show 2022當代藝術，馬尼拉方式將於2022年12月8日至11日在Festival Mall Alabang向公眾開放。

更多詳情，請訪問www.themanilabangshow.com或通過其臉書網頁www.facebook.com/themanilabangshow和Instagram的@themanilabangshow了解。

FOTON PH與J&T快遞和FastEasy公司達成新協議 加快在棉蘭佬島的零部件配送



本報訊：為了改善菲律賓南部的備件供應鏈和交貨時間，福田汽車菲律賓公司（FOTON Motor Philippines, Inc.）與PH Global Jet Express Inc.（J&T Express）和FastEasy Inc.就棉蘭佬島備件的配送簽署了合作協議。在2022年11月25日，簽約儀式在曼達爾市Wack Wack高爾夫鄉村俱樂部舉行。

來自三方的主管：市場總監Willem Li代表J&T Express Philippines，FastEasy Inc.首席執行官Du Bin和FOTON國際地區經理Alex L於及FOTON Philippines總裁Erroll Dueñas主持了此次簽約儀式。

FOTON多年來一直堅持為每一位客戶提供高效的售後服務。FOTON Philippines總裁

Erroll Dueñas在簽約儀式上說：「加快向棉蘭佬島經銷店和客戶配送備件已經成為我們最大的目標之一。」與物流公司J&T Express Philippines和FastEasy Inc.的新合作，將使FOTON Philippines繼續致力於在納卯市的棉蘭老島備件中心提供快速客戶服務。這也將滿足全國範圍的需求，特別是在繁華城市的附近地區。

J&T Express Philippines是一個值得信賴的物流和快遞品牌，已經在菲律賓市場建立了穩固的地位。

它把自己定位為一個可靠的物流公司，涵蓋電子商務行業的運輸需求。

FastEasy Inc是一家著名的倉庫管理公

司，將負責在棉蘭佬島儲存充足的FOTON備件庫存，並處理其日常倉庫操作，以促進產品更快地分發給該地區的客戶和經銷商。

總裁Dueñas對與會者說：「有了你們，我有充分的信心，FOTON Motors正在向實現棉蘭佬島這一重要目標（加快備件配送速度）邁進。」

欲了解更多關於FOTON Philippines的信息，請訪問www.foton.com.ph/，以及他們的社交媒體頁面www.facebook.com/FOTONPhilippines/ 和查看instagram.com/fotonphilippines/，或致電0999 999 9998（銷售熱線）或0999 999-9996（EC正品配件熱線）。

工商部承諾繼續支持三寶顏的中小微企業

本報訊：工商部（DTI）三寶顏省辦公室已承諾，將繼續支持本地企業家，以配合政府積極參與區域發展。

工商部（DTI）三寶顏省負責人恩裡克·塔克巴德表示，該機構的成就是通過地方政府部門和私營部門的支持實現的。

塔克巴德在週二對媒體表示：「工商部三寶顏辦公室感到非常自豪，並感謝當地政府和私營部門，他們與工商部攜手合作，推廣三寶顏的產品和服務，並提供技術支持。」

截至今年11月，工商部三寶顏辦公室已向3447名微型、中小型企業家提供了行政和技術援助，並為當地產品開展了279次促銷活動。

此外，工商部三寶顏辦公室批准並頒

發了7198個新的企業名稱和1044個微型企業（BMBE），這些企業的資本投資不超過300萬元，從事產品或商品的生產、加工和製造。

塔克巴德說：「自2019年新冠肺炎疫情爆發以來，使用互聯網進行買賣的企業也大幅增加。」他補充說，截至目前，在三寶顏和奧隆加波市，共有2282家中小企業註冊了電子商務。

工商部三寶顏辦公室還推出了Negosyo Serbisyo sa Barangay（NSB），向該省11個村莊的55名受益人發放生計工具包，總額為495000元。

每個生計工具包包括食品加工材料、雜貨店、食品和飲料、竹工藝品和硫化包裝。為了促進竹子作為替代生計材料的益

處，工商部三寶顏辦公室與拉蒙·馬格薩賽紀念州立大學（PRMMSU）合作開展竹子種植項目，成立三寶顏竹子產業發展委員會，並開展竹子產品技能培訓。

工商部三寶顏辦公室還根據其「普遍發展和協調（Pangkabuhayan sa Pagbangon at Ginawa）」計劃向588名受益人發放了約407萬元。與此同時，工商部三寶顏辦公室于週一將DTI Bagwis獎（金獎）授予SM City（奧隆加波）中心超市，將DTI Bagwis獎（銀獎）授予奧隆加波市ADD Garbes Servitec。

DTI Bagwis獎象徵著對任何維護消費者權利並開展負責任業務的企業的認可，在這些企業中，消費者可以用所花的錢體驗到最優質的服務。

披 索 匯 價		
（二〇二二年十二月六日）		
外匯市場	開盤	56.060
	收盤	55.975
	成交額	\$776.56M
自由市場	美元	56.13
	港元	7.400
	人民幣	8.170
美元兌台幣匯率		30.628元
紐約黃金期價		1781.3美元