

連發兩條公告，尋找穿越週期之路的京東方

2020年中至2021年中，國內半導體顯示行業經歷了史上最長的景氣週期。

液晶顯示面板一路飛漲，各尺寸面板價格均實現超過100%的漲幅，中國大陸地區因產能集中釋放，在此輪景氣週期後，穩居顯示領域全球第一。

但從2021年下半年起，面板價格回落，顯示行業呈現波動，這勢必將考驗顯示企業的抗波動能力及精益管理能力。這從京東方於4月27日發佈的2022年第一季度報告中就能窺見。

報告顯示，公司一季度實現營業收入504.76億元，歸屬於上市公司股東淨利潤43.89億元。淨利雖比歷史最高點的2021年有所回落，但整體表現仍大幅優于行業平均水平。

京東方相關負責人介紹，疫情疊加經濟壓力及行業波動等內外部多重挑戰下，相比2021年以前的季報數據，京東方今年一季度業績仍保持穩健發展已屬不易。該負責人介紹，這得益于公司在近兩年不斷勇于打破顯示行業的天花板，拓展智能顯示的應用場景，並不斷推動公司物聯網轉型，使得行業週期性波動對公司影響明顯減弱，公司正由強週期性邁向穩健成長性。

值得一提的是，一季報發佈的第二天，京東方發佈了另外一條公告，正式宣佈新一屆董事會和管理團隊成員名單。連續兩條公告接連發佈，釋放了一個信號：無論是抗週期能力表現還是新一屆管理團隊的亮相，京東方的改變已呼之欲出。

深耕物聯，追求穩增長

週期性變化一度是半導體顯示產業的難解之痛。

需求穩定前提下，面板投資數額大、回報週期長，一段時間內產能集中釋放，導致週期性供大于求，產業週期性特性較強。中國作為全球最大的顯示器件製造基地，2019年就經歷了下行時間最長、下探幅度最深的低谷期。期間多數顯示企業盈利水平持續萎縮。

2020年5月開始，在疫情「宅經濟」的作用下，遠程辦公、在線教育、居家娛樂等應用市場進一步擴大，帶來終端市場需求爆發式增長，面板行業出現了長達13個月的上漲週期，國內半導體顯示企業也迎來高光時刻。

以京東方為例，2020年全年實現營收1355.52億元，同比增長16.8%；歸母淨利潤50.36億元，同比增長162.46%。這一利好延伸到2021年，公司全年營收首次突破兩千億，

達2193.10億元，歸母淨利潤更是一年抵過去20年累積，達258.31億元。

業績創新高，除外部市場需求快速增長，也基于內部自身競爭力的持續提高，從而讓企業這座「大廈」根基更牢，抗壓能力更強。

京東方成立于1993年。彼時，中國大陸顯示領域長期「缺芯少屏」，顯示面板一度是中國第四大進口商品。2003年，京東方瞄準液晶顯示業務，通過一場「中國海外高科技收購的最大案例」，正式進入液晶顯示領域，從此開啟了行業突圍之路。

此後它相繼在全國佈局多條半導體顯示產線，隨著多條產線產能加速釋放，2018年京東方液晶顯示屏產能與出貨量雙雙位列全球第一，直到今年一季度，仍牢牢佔據全球顯示器件的頭把交椅。目前，全球每四個顯示終端就有一塊屏幕來自京東方，徹底顛覆中國「少屏」的產業困局。

京東方在半導體顯示領域屢次取得突破，打破中國「少屏」的產業困局。

這背後依托的就是多年來其自主創新的持續提升。

創立至今，京東方研發投入逐年增長，去年首次突破百億大關。高強度的研發投入換來同等回報，除LCD全球領先外，這幾年8K超高清、柔性OLED顯示、Mini LED等多項顯示領域實現技術創新引領全球。

今年一季度，全球疫情承壓之下，超高清、高刷新率、電競顯示、柔性OLED等領域也推出多個創新產品，如攜手榮耀、OPPO、華碩等品牌推出多款基于f-OLED高端柔性顯示技術的創新產品。群智諮詢（Sigmaintell）數據指出，2022年第一季度京東方柔性OLED智能手機面板出貨量約1600萬片，同比增長近50%，柔性顯示屏出貨量持續攀升。

京東方高端柔性顯示技術的創新產品。

另一方面，隨著「史上長」景氣週期結束，全球面板價格出現波動，京東方仍能維持「穩健發展態勢」、「業績波動幅度遠小于產品價格波動」，得益于物聯網轉型成功。2013年起，京東方開始著手向「物聯網創新企業」轉型，這已經不是技術突圍的範疇。

董事長陳炎順做了一個比喻，「京東方目前的顯示主業就像是稻子和大米，轉型物聯網，則是將大米加工為米花、米酒、壽司等多形態產品，從而增加其附加值，並延伸到市場更廣泛的應用中去。」

「萬馬奔騰」應萬變

緊隨一季報而來的，是京東方公佈的新



京東方智慧零售解決方案

一屆董事會及管理團隊名單。

轉型物聯網，讓行業龍頭京東方有望率先走出行業週期。但面臨的挑戰同樣不少，更復雜多樣的領域、如何從提供硬件服務轉為提供軟硬融合的解決方案，這對京東方提出了更高要求。

為此，京東方進行了適配物聯網轉型的組織架構調整。此前，京東方採取的是業務部門為導向的組織架構，這種架構便于抓牢大客戶、搞定大訂單。但物聯網呈現出定制化、碎片化、動態化的特點，不但變化快而且單個訂單金額小，前後的管理截然不同。

「要轉換成為『主幹嚴謹、枝葉授權』的管理模式，形成與物聯網轉型相適配的組織機制。」陳炎順對此表示。

因此，京東方重組業務架構，創新業務管理模式，建立價值平衡、風險對沖體系，緊密圍繞「屏之物聯」戰略，針對「1+4+N」各業務進行了組織架構重塑，賦能萬千物聯網細分場景，實現公司資源能力的拉通整合。

「敏捷管理」源于「精益管理」理念，強調「響應變化高于遵循計劃」。一家企業對於市場變化的敏捷程度，以及能否建立起快速反應的敏捷組織，決定了它能不能行穩致遠。京東方在這方面的反應無疑非常迅速。而且為了適配這一組織機制，人才建設被放在了越來越重要的位置。

年輕化、專業性強的高學歷人才正在成為企業中堅力量。據瞭解，目前京東方管理

團隊中，80、90後占比高達72%，擁有碩士、博士學歷的超35%；技術研發團隊中90後員工占比超過60%，技術研發和產品開發崗位中碩士、博士學歷人員超過2/3。

在京東方看來，物聯網人才是包括從事物聯網架構、平台、芯片、傳感器、智能標籤等技術的研究和開發，以及物聯網工程的設計、測試、維護、管理和服務的工程技術人員。而對此類人才需求，京東方創新人才管理模式與機制、搭建人才創業創新平臺、完善人才團隊服務機制，激發內部人才活力的同時，以開放包容的文化推動創新人才結構優化和價值發揮，構建創新技術人才的護城河。無論是業務調整還是人才孵化，京東方以「萬馬奔騰」的生動局面，以不變應萬變，在「1+4+N+生態鏈投資」的創新生態中穩步向前。

作為全球半導體顯示產業龍頭，京東方帶領中國顯示產業從無到有，從有到大，從大到強，可以說，京東方的成長史就是中國顯示產業的發展史。

從「萬物皆顯示」走向更廣闊的「顯示聯萬物」，29年來，京東方正在帶領實體經濟和數字經濟走向深度融合。

數字經濟被認為是繼農業經濟、工業經濟之後的主要經濟形態。「十四五」規劃綱要中明確提出，促進數字技術與實體經濟深度融合，賦能傳統產業轉型升級，壯大經濟發展新引擎。京東方賦能產業鏈上下游合作夥伴的實踐，提供了一種有效示範。

《逐夢》

作者：朱麗亞

二人都是六歲。獅兒比她還小三個月，卻高出半個頭，一個是走起路來二臂生風，一個是小小鎖腳金蓮步搖曳，她平日也不出大門，這小巷一陣大風迎面而來，要不是獅兒牽緊她的一隻手，說不定得噔噔後退，結結實實摔一個屁股墩。

獅兒難得這般靜好，他默默坐在窗外石板上等，大姐說敬敬膽子小，得在外面作陪。平日裡，她最黏小舅。

他天天用心聽著傳出來的書聲。

父母呼應勿緩，父母命行勿懶，父母教須敬聽，父母責須順承，冬則溫夏則清，晨則省昏則定，出必告反必面，居有常業無變，事雖小勿擅為，苟擅為子道虧，物雖小勿私藏，苟私藏親心傷，親所好身有傷，親愛我親有過，親諫使更諫不入，親有疾喪三年，喪盡禮孩子們一遍又一遍的跟夫子念，獅兒全會背念了，他從來沒這樣開心過。

敬敬回家路上抽抽搐搐，臉上掉著金豆子，夫子說，都壹個月了，明天再背不全，要打手心。

「不要哭，吃完午餐，妳也來廚房，我一邊幹活一邊教妳，很快就會。」快吃晚餐的時候，敬敬全都背下了。

「妳上堂沒跟夫子背？」

「我看見他就害怕，怕他的大白鬍子，他一看我，我就心慌。」

獅兒肯定的安慰敬敬，夫子上堂不看人，閉著眼睛，一邊念一邊晃。要不，有時候我腦袋趴在後面窗楣，怎不被趕走？他明明是閉眼顧著晃。

獅兒著魔了，走路、幹活口中都喃喃背書。他甚至不再輕易記住大姐、二嬸口裡都說些什麼。倆人背了「人之初、百家姓、李笠翁對韻、千字文、弟子規、女兒經。」

每天背完書教寫字。

夫子說，寫字要注意握筆四要，虛、圓、正、緊。虛就是手指不能靠掌心，圓是握筆時手背須呈圓形，正是握筆寫字時筆管要正，緊是寫字時手指要緊貼筆管。筆劃少時筆劃要粗，筆劃多時筆劃要細。弋短點圓，弋宜短，點宜圓，空勻橫直，空白宜勻，橫路宜直。

獅兒把夫子的話都刻在腦子裡。他教敬敬，也用敬敬的紙筆練習。

「不能讓妳娘知道。」

倆個小小人兒打勾勾，守著這屬於他們的天大秘密。

她安娘可以不知道，老佛爺知道，老人家給敬敬捎來一大包紙，有筆，有墨，還有硯台，都是雙份。

八、

有書唸的時光過的就是快。

轉眼間，又是一年補冬日，家家戶戶，有雞燉雞，有鴨燉鴨，院子裡瀰漫了香氣。二嬸三嬸去年就已經在後房自己支封爐灶，自己煮好餚，煮米飯，說是孩子嘴饑。老佛爺不說可，也不說不可以。反正她們想吃巧，就得用自己私房錢。她的目標是存夠錢建業，建一座大宅院，完成丈夫的遺願，讓代代子孫一起住在大屋。這二年來她從牙縫裡強擠下的家用，進了她金庫，鎖鏈就被桐油灰封死，一個子兒都蹦不出來。

長子蔡溪不上進，連累弟弟，連累妻子兒，老人一揪心，就會由丫頭「茉莉」牽扶，到長媳處探看，私下資助支持。

今天來到房門，即聽見門簾裡獅兒哭聲，「不敢了，再也不敢了，疼死我啦。」

一掀門簾，看見長媳拿著雞毛撣子，抽打著嗚嗚悲鳴的獅兒。

「學偷吃，不學好，打死你這歹後進。」

大姐背對門簾正打得心狂火燃。

獅兒從四歲至今各行動舉止，都在老佛爺關注中，暗暗替逝去的親家公、親家媽慶幸，兒子懂事、乖巧。

老佛爺會做人。因為長媳委屈，老人家不敢開口要走獅兒，祇是遠遠關心、注視。今天她實在忍不住。

「用力打，打死他，橫豎是別人子，死袂完。」

「打死一百個才五十雙。」

許註呀，今天我才看出，妳真狠心，他是妳同胞一母所生，妳真下得了手。」

「茉莉，咱走，讓她打死稱她的意。」

老佛爺板著臉轉身回去，邊走邊數落，獅兒本是父母香灰裡撥出來的心肝蒂。他祇是歹命，同父同母生，卻落得給胞姐做粗差（傭人），四歲起就差用；六、七歲已頂替長房的粗差「蓮花」，內外家務一腳蹬。（全包下）

大姐握著雞毛撣子，心像被刺了一下。什麼時候自己氣那無良心臭人，把怨氣出在獅兒身上？老佛爺的怒罵，一字一句，聲聲如錘，擂打著大姐的心。

九、

那天黃昏，獅兒跑出後門，天晚了也

不想回家。他雙手抹著哭花的臉，從後門跑出，延著小路飛奔，一直看到腳踏在大公路邊才止住腳步。上哪去？自己哪有地方可去？二姐，哥哥，從來不曾來看我。他又悲切往回跑，到了家後門鄰近。獅兒實在不想回去，回頭又朝公路飛奔。他喘著氣靠在小路邊牆壁上，腿又麻又軟，再也跑不動了。

「這來回奔，演的哪一出？」

獅兒歪著頭看內面，原來有一個比自己大的小大人在裡面燒烤。這香味他還以為是各家各院飄出來，原來是裡面這小大人烤出來的香。

他這才注意到，自己是靠在土地公廟門旁邊。

「阿堂吶，進來吧。烤烤火，外面冷。」

獅兒看四周黑嘛嘛，心裡正打著鼓。

「不怕晚回，爹娘動家法？」

「我三歲就沒爹娘了。不是這裡人的阿堂吶，叫我許獅，祖家活村。」

小大人也只不過年長獅兒四、五歲。玲瓏多了。他聽得出獅兒跟自己一路，都是苦命人。

許公之子柯公墓，你和姓柯的同宗，柯蔡有一支也同宗，所以許、蔡可能也是阿堂。

獅兒仍然苦瓜著臉，他才不管誰跟誰同宗，這時，他想的是快快長大，他和哥哥快快回活村。他特別想念那只阿爸帶回來的小木牛。

小大人注意到他仍一聲不吭。

「齒痛才知齒痛人，都是歹命郎。」

他有意玩玩口舌，逗開心這個跟自己一樣苦的兄弟。

小大人說，閑閒裡的番客講了，柯許同宗淵源是這樣的，咱這四鄉八裡，家家孩子便後都是叫狗來吃屎舔屁股。這不，吃出禍來，有一天，柯公被娘親抱著回娘家做外甥，便便後，狗意外連小孩雞雞也咬走了，娘家怕女兒回去沒法向公婆交代，只好將嫂嫂一樣大的男嬰，給冒充帶回柯家。所以，柯家的祖公本姓許。

因著那傳說，柯蔡就是同宗。

所以，咱們也許是「阿堂吶」。

獅兒聽得冷汗直冒，想起早些年，自己一邊叫「窩-狗」一邊便便，有時二隻狗一起來屁股底下爭著舔屁股。

獅兒按了按褲襠，

「好佳哉。」（幸好）

他的苦瓜臉還真讓小大人攤平了。

「來，吃隻大雞腿，咱也補冬。」

獅兒拿著雞腿，淚汪汪自言自語，我偷吃了雞腿。雞腿和雞肝都是敬敬和小北的份。我從沒吃過，想嘗嘗。

蠢得死，偷吃一次還被抓，每隻雞就