

# 以高水平開放贏得未來

中國（海南）改革發展研究院院長 遲福林

百年變局與世紀疫情交織影響下，擁有14億多人口的大國是關起門來搞建設，還是堅定不移擴大開放，成為全球關注的重大問題。中國政府承諾，無論國際風雲如何變幻，中國都要堅持多邊主義，主動對接國際高標準經貿規則。中國推進高水平開放，不僅能夠有效釋放14億人的超大規模市場潛力，也將在規則對接中促進深層次改革、推動高質量發展，塑造國際經濟合作競爭新優勢。

## 1.中國開放的大門只會越開越大

從歷史上看，有的國家在謀求快速發展的時候採取自由貿易政策，但發展起來後，就往往採取相對保守的公平貿易政策，甚至直接實行貿易保護主義。在新發展格局下，中國開放的大門將進一步敞開，同世界各國共享發展機遇。

## 2.擴大開放到開放發展的「三個提升」

改革開放40多年來，中國由國家計劃主導的工業化轉變為市場主導的工業化；資源配置由政府主導轉變為市場決定，走出了一條以擴大開放倒逼改革、以深化改革促進擴大開放的路子。隨著經濟服務化進程的加快，高水平開放與高質量市場經濟體系的直接融合，以開放促改革，以改革促開放，才能贏得國際經濟合作競爭的主動。特別是在中國與世界經濟深度融合的情況下，不斷擴大開放的中國，不僅能形成推動自身經濟轉型升級與高質量發展的重要動力，也將為提升國內大循環效率和水平提供重要條件，並將在推動全球經濟穩步復甦和增長等方面作出重要貢獻。

## 3.開放的主動贏得發展的主動

（1）從擴大出口到擴大進口的提升。主動擴大進口，以更好地滿足人民日益增長的美好生活需要。習近平主席在第三屆中國國際進口博覽會開幕式的主旨演講中提出，「預計未來10年累計商品進口額有望超過22萬億美元」。這成為世界對中國市場的重要預期。

（2）從商品市場開放向服務業市場開放的提升。隨著中國服務型消費的不斷升級，社會對優質服務供給的需求越來越大，對服務業市場開放提出了現實需求。當前，金融領域擴大開放超進度完成，教育領域有了外資全資高等職業教育學院，海南自由貿易港跨境服務貿易负面清單出台實施，並將在全國推進實施跨境服務貿易负面清單。

（3）從要素流動型開放向制度型開放提升。高水平開放的突出特點是制度型開放。制度型開放意味著對外開放的重點向國內制度層面延伸。制度型開放的基礎在於打造市場化、法治化、國際化的營商環境，在競爭中性、監管透明、知識產權保護等方面強化制度性安排，以推進規則、規制、管理、標準與國際標準銜接。

## 4.以開放的主動贏得發展的主動

（1）以開放的主動贏得釋放內需的主動。以擴大內需為基本導向的高水平開放，就是要以開放的主動破解供給結構不適應需求結構變化的突出矛盾，形成釋放14億多人口大市場潛力的重要動力，實現內外市場聯通、要素資源共享。

（2）以開放的主動贏得深層次市場化改革的主動。以開放促改革，以改革促開放，建立高水平開放型經濟新體制，已成為中國新發展階段的重大任務。

二、以高水平開放推動構建新發展格局  
面對世界政治經濟格局的深刻複雜變化，中國正著力構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。構建新發展格局，不是關起門來搞建設，而是要推動高水平開放，更深度融入全球經濟，在高水平開放中實現經濟發展質量提升。

## 1.中國是全球最具潛力的大市場。現在是，今後也是

（1）經濟增長短期面臨較大壓力，但中長期蘊藏著巨大潛力。以消費為例。不得不說，短期內，消費市場恢復增長面臨著較大挑戰。從中長期看，消費市場蘊藏著的潛力巨大。2020年，中國社會消費品零售總額為5.68萬億美元，是美國同期的97.6%。估計未來幾年，中國社會消費品零售總額有可能超過美國，成為全球第一大零售市場。更重要的是，伴隨著經濟社會轉型升級，中國居民服務型消費增長空間巨大。估計到2035年，居民服務型消費占比有可能從2021年的45%左右提升到60%左右，由此帶來數萬億美元的消費增量。

（2）產業結構優化調整將形成巨大市場空間。未來5-10年，伴隨著服務型消費的較快增長，中國服務型、創新型、綠色型與開放型經濟形態將逐步形成，由此帶來相當大的市場空間。例如，製造業服務化將成為製造業轉型升級的重要方向，並將形成生產性服務業發展的重大機遇。估計到2025年，中國生產性服務業占GDP的比重將由目前的30%左右提升至40%，新增約21萬億元的生產性服務業發展空間；5G商業化推動的信息消費規模將超過8萬億元，並直接帶動10.6萬億元的經濟產出。

（3）中國市場潛力的釋放是全球市場的重大利好。以中美經貿合作為例，在多種不利因素的嚴重影響下，2021年1-10月，中美雙邊貿易額同比增長33.4%；其中，美國對中國出口同比增長39.0%；近年來，中國-東盟雙邊貿易維持高速增長。據中國海關統計，中國與東盟雙邊貿易總值由1991年的83.6億美元增長到2020年的6852.8億美元，年均增長16.5%；比同期全球貿易增速高10.8個百分點，分別比同期東盟、中國的外貿整體增速分別高9.3與3.4個百分點；2021年1-10月，中國與東盟貿易額同比增長30%，全年將再創歷史新高。

## 2.中國是開放型世界經濟的重要推動者。

現在是，今後也是

（1）以制度型開放推動構建高水平開放型經濟新體制。例如，進一步完善外商投資准入前國民待遇加負面清單管理制度，落實准入後國民待遇；加快服務業領域與高水平國際規則對接，盡快打破服務業市場壟斷與行政壟斷；實現經濟政策由產業政策為主向競爭政策為基礎的轉變，強化對經濟政策的公平競爭審查；主動對接全球高水平經貿規則，並在自由貿易港（區）強化高水平開放的壓力測試；強化財產權與知識產權保護，最大限度激發市場活力與創新活力。

（2）推進服務貿易的開放進程。近年來，伴隨著經濟服務化進程的加快及城鄉居民服務型消費潛力的不斷釋放，對現代生活性、生產性服務貿易的需求明顯增強，服務貿易仍有很大發展空間。其中，數字服務貿易成為中國服務貿易領域的突出亮點。初步估計，到2025年，數字服務貿易占中國服務貿易總額的比重將達到50%左右。加快數字

服務貿易發展需要全面推動實施跨境服務貿易負面清單，降低各類服務貿易模式下的邊境內壁壘，調整優化服務貿易結構。

## 3.中國是全球經濟增長的「主引擎」。

現在是，今後也是

（1）中國將繼續為全球經濟增長作出新的貢獻。2006年以來，中國對世界經濟增長的貢獻率連續15年全球排名第一。2020年，在疫情嚴重衝擊下，中國是全球主要經濟體中唯一實現正增長的國家，對全球經濟增長的貢獻率仍然高達30%。未來5年，中國對世界經濟增長的貢獻率仍有望保持在25%-30%，仍是全球經濟增長的重要穩定器與動力源。

（2）中國的發展需要世界，世界的發展需要中國。中國經濟轉型升級與內需潛力的釋放需要在高水平開放中實現，能源、技術、服務型消費都需要加大進口。同時，中國巨大市場潛力的釋放，將為全球市場增添巨大活力。預計未來5年，中國服務進口增速將高于全球同期平均水平；未來15年，中國進口商品和服務將分別超過30萬億美元和10萬億美元。

（3）面對全球性危機的嚴重衝擊，需要共治共享的全球治理。面對全球新的能源危機、債務危機和供應鏈危機，需要主要經濟體加強宏觀經濟政策協調，將發展置于全球宏觀政策框架的突出位置。例如，加強能源的政策協調與國際合作，攜手推進世界能源轉型與能源技術創新；加強產業政策協調，維護全球產業鏈供應鏈穩定；加強貨幣政策協調，防範全球性金融危機。

## 三、打造高水平開放新高地，建立面向東盟的區域性大市場

打造成為引領中國新時代對外開放的鮮明旗幟和重要開放門戶，是中央建立海南自由貿易港的戰略目標。實現這個戰略目標的重大任務是加強海南自由貿易港與東盟國家的經貿合作與人文交流，關鍵之舉是在海南建立面向東盟的區域性大市場。

### 1.建立面向東盟的區域性大市場

（1）更好連接中國市場與東盟市場。在海南建立面向東盟的區域性市場，就是要充分發揮海南自由貿易港在連接兩個市場、兩種資源中的重要樞紐、重要交匯點的獨特作用，使海南自由貿易港成為區域內商品要素配置、整合的大平台、雙向流動的大通道。

（2）在海南建立面向東盟的區域性大市場，既有現實需求，也有重要條件。一方面，海南地處「泛南海經濟合作圈」中心位置，具有自然資源豐富、地理區位獨特、開放政策完善以及背靠超大規模國內市場和腹地經濟等優勢；一方面，從東盟國家的意願看，新加坡、馬來西亞、菲律賓等都願意以海南自由貿易港為平台開展務實合作。特別是在疫情衝擊下，以外向型經濟為主導的東盟國家對借助中國市場實現自身經濟復甦的需求有所增強。

（3）形成海南自由貿易港做大經濟流量與產業發展的良性互動。2020年，海南與東盟雙邊貿易額為34.3億美元，僅佔中國與東盟貿易額的0.5%。到2030年，若中國與東盟貿易額與直接投資有20%左右在海南實現，將帶來1400億美元的貨物流與近50億美元的資金流，這將在明顯提升海南經濟流量的同時，使東盟成為海南自由貿易港的重要經濟腹地，並為吸引國內外各類總部型企業集聚海南並開展相關業務帶來「決定性」影響。

## 2.成為連接中國市場與東盟市場的重要樞紐

（1）RCEP生效為海南自由貿易港與東盟國家經貿合作提供「窗口機遇期」。首先，RCEP生效強化海南區位優勢。從RCEP成員國地理分佈看，海南位於成員國中心，東亞、東南亞各國都在海南4小時飛行圈內，澳大利亞也在海南8小時飛行圈內。其次，RCEP生效為海南自由貿易港構建面向東盟的產業鏈供應鏈提供重要契機。第三，RCEP生效為構建區域內統一大市場提供更高水平制度保障。RCEP實施將為企業「走出去」利用東盟國家勞動力與資源要素提供更加穩定透明的制度環境。第四，RCEP生效將為海南自由貿易港高水平開放帶來倒逼壓力。

（2）促進中國與東盟商品、要素雙向流動。例如，依托海南地處中國面向東盟的最前沿以及背靠超大規模國內市場和腹地經濟等優勢，用好運輸來往自由便利政策及「零關稅」、加工增值貨物內銷免征關稅等政策，強化物流體系建設及與東盟國家口岸間的協調合作，提升海南自由貿易港在中國-東盟跨境供應鏈建設中的促進、服務功能。

（3）打造成為中國與東盟區域性國際人文交流中心。例如，實行更加開放的人才和停居留政策，全方位開展與東盟國家的人文交流活動，探索更加靈活開放的國際人才吸引機制；構建官民並舉、多方參與的人文交流機制，拓展與東盟國家在經濟發展、公共衛生、生態環境保護等領域的交流合作。

### 3.實現建立面向東盟區域性大市場的重要突破

（1）區域性旅遊市場。積極深化同東盟國家間的雙邊、多邊、區域合作，率先實現面向東盟的旅遊、農產品、金融等區域性市場的重要突破，形成海南自由貿易港在中國與東盟經貿合作中的先發優勢。

（2）區域性農產品市場。在海南建立面向東盟的熱帶農產品保鮮、加工、儲藏、出口基地。通過「零關稅」零關稅和加工增值內銷貨物免征關稅政策進口東南亞國家的農產品在海南進行精深加工，使產品增值30%以上再免關稅進入國內市場，並實現海南由農業價值鏈低端向中高端躍升。

（3）區域性金融市場。例如，爭取中國證監會支持，在海南建立以天然橡膠為重點的熱帶農產品交易所，為東盟國家提供交易、交割、定價、結算、風控等一站式服務；利用「探索開展跨境資產管理業務試點」政策，盡快開展個人跨境財富管理試點，建立面向國內市場與東盟市場的財富管理中心。

（4）區域性人才、勞務市場。適時放開面向東盟的家政服務市場，通過配額管理、完善社會治安管理制度等方式，在海南率先引入菲傭等技能型外籍勞工，為國際化人才和海南中高收入家庭提供優質家政服務。

前不久，我在「中國-東盟高級別智庫論壇」上倡議，建立海南自由貿易港與東盟智庫聯盟，致力於構建智庫間開放性、常態化溝通交流協商機制，為促進中國與東盟全面合作提供智力支撐。該倡議得到包括菲律賓在內的多個國家的智庫積極響應。我們擬在2022年3月底博鰲亞洲論壇全球自由貿易港分論壇上正式簽署發佈。這裡，我真誠希望菲律賓的相關僑領、專家學者、智庫積極參與，在促進中國與菲律賓以及海南自由貿易港與菲律賓的經貿合作中發揮積極作用。

2022年1月7日

# 商總募款馳援超強颱風「奧德特」災民 至元月7日募款總數已達七千七百四十萬零二百四十

菲華商聯總會訊：本國中部未獅耶地區和南島棉蘭老地區遭受超強颱風「奧德特」肆虐，災區滿目瘡痍，哀鴻遍野；災民紛紛逃離家園，三餐不繼，處境淒涼。本會理事長林育慶博士慈悲為懷，體恤災民艱難困境，遂決定擴大賑災工作。

特于2021年12月25日聖誕節當天下午，召開董事緊急視頻會議，旋于27日召開常務理事暨理事緊急視頻聯席會議，商討有關賑災事宜。

（1）以開放的主動贏得釋放內需的主動。以擴大內需為基本導向的高水平開放，就是要以開放的主動破解供給結構不適應需求結構變化的突出矛盾，形成釋放14億多人口大市場潛力的重要動力，實現內外市場聯通、要素資源共享。

（2）以開放的主動贏得深層次市場化改革的主動。以開放促改革，以改革促開放，建立高水平開放型經濟新體制，已成為中國新發展階段的重大任務。

（3）從要素流動型開放向制度型開放提升。高水平開放的突出特點是制度型開放。制度型開放意味著對外開放的重點向國內制度層面延伸。制度型開放的基礎在於打造市場化、法治化、國際化的營商環境，在競爭中性、監管透明、知識產權保護等方面強化制度性安排，以推進規則、規制、管理、標準與國際標準銜接。

（4）從開放的主動贏得發展的主動

（1）以開放的主動贏得釋放內需的主動。以擴大內需為基本導向的高水平開放，就是要以開放的主動破解供給結構不適應需求結構變化的突出矛盾，形成釋放14億多人口大市場潛力的重要動力，實現內外市場聯通、要素資源共享。

（2）以開放的主動贏得深層次市場化改革的主動。以開放促改革，以改革促開放，建立高水平開放型經濟新體制，已成為中國新發展階段的重大任務。

（3）從要素流動型開放向制度型開放提升。高水平開放的突出特點是制度型開放。制度型開放意味著對外開放的重點向國內制度層面延伸。制度型開放的基礎在於打造市場化、法治化、國際化的營商環境，在競爭中性、監管透明、知識產權