



請掃描關注微信公眾號

商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Tuesday November 16 2021 二〇二一年十一月十六日（星期二）

人民幣市場匯價

新華社北京11月15日電 中國外匯交易中心11月15日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

11月15日人民幣匯率中間價如下：

100美元	638.96人民幣
100歐元	731.26人民幣
100日元	5.6035人民幣
100港元	82.005人民幣
100英鎊	857.28人民幣
100澳元	468.53人民幣
100新西蘭元	450.01人民幣
100新加坡元	472.55人民幣
100瑞士法郎	693.59人民幣

陸諾：2021年經濟增長仍有希望達到6%

本報訊：菲律賓央行行長杰明·陸諾表示，鑑于今年第二季度和第三季度的表現，菲律賓經濟增長仍可能達到6%。

陸諾在給記者的消息中表達了他的樂觀態度，即我國經濟預計將在今年最後三個月繼續保持上升趨勢。

他說：「GDP前景似乎很光明。調整後

的第二季度GDP實際增長率為12%，隨後第三季度為7.1%，2021全年增長率為5%至6%是可以實現的。」他說：「根據最近的發展，包括疫苗接種的增加和COVID-19病例的減少，發展預算委員會預計2022年增長7%至9%和2023年6%至7%的增長目標看起來是可以的。」

菲律賓統計管理局(PSA)上周公佈了第三季度經濟增長數據，表明今年7月至9月經濟繼續擴張，但增速低於今年4月至6月。

在通脹方面，陸諾指出，儘管高於央行2%至4%的目標範圍，但消費者價格上漲一直在放緩。央行現在預計今年的通脹率為4.3%，低於9月份4.4%的預期。預計到2022

年和2023年將分別降至3.3%和3.2%。

陸諾週日表示：「這表明，鑑於當前的國內、外部和金融發展，央行可能會繼續保持耐心並繼續其寬鬆的貨幣政策立場。」

他補充說：「這些最新預測表明，我國的實際產出將在2022年第三季度恢復到大流行病前的水平。」

菲股披索匯率
雙雙下跌

本報訊：在本周晚些時候菲律賓中央銀行(BSP)政策會議之前，多數投資者持觀望態度，導致週一綜合指數和披索匯率收盤下跌。

基準綜合指數截至收盤時下跌40.47點，跌幅為0.55%，至7342.37點；而全股指數下跌13.15點，跌幅為0.33%，至3951.53點。

大多數行業指數也收盤於紅色，其中採礦/石油業，下跌3.24%；房地產業，下跌1.10%；金融業，下跌0.95%；工業，下跌0.59%；和服務業，下跌0.57%。

只有控股公司收盤輕微上漲0.01%。

成交總量達到13億股，價值79.6億元。

共計71只個股上漲，124只下跌，42只收盤保持不變。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安表示：「在發佈一些令人失望的地區經濟數據後，菲律賓股市在本周屈服於獲獲回吐，而多數投資者對本周晚些時候幾十會議保持觀望態度。」

當天影響市場情緒的負面經濟消息之一，還有密歇根大學11月份消費者情緒指數的初步報告，該指數下滑4.9個百分點至55.8%。

相對而言，披索對美元匯率從上週五的49.85元，收盤於50.19元。

當天披索開盤於49.81元，好於前一個交易日的50.08元。

全天披索在50.19元至49.77元之間交易，平均交易價格為49.931元。

成交總額為11.6億美元，高於前一交易日的10.7億美元。

國債利率漲跌不一

本報訊：在本周晚些時候菲律賓中央銀行(BSP)利率設定會議之前，週一菲律賓國債利率漲跌不一。

91天期國債的平均利率為1.15%；一年期國債的平均利率為1.621%；而182天期國債利率則上漲至1.413%。

在11月8日拍賣會期間，三個月期、六個月期和一年期債券的收益率分別為1.143%、1.401%和1.616%。

國庫局(BTr)為各個期限債務提供了50億元，這些期限都得到了超額認購和全額出售。

三個月期債券的總投標額為113.4億元，182天期為130.7億元；以及364天期為135.8億元。

國庫局局長羅薩莉婭·德萊昂告訴記者：「市場預計貨幣委員會將維持利率穩定。」

她指的是2021年11月18日央行決策貨幣委員會的利率設定會議，該會議在2020年將中央銀行的關鍵利率總共下調了200個基點，以鼓勵由於低利率而進行的更多貸款活動。

它將有助於在大流行中刺激經濟活動。

貨幣委員會預計，央行將保持央行的關鍵政策利率穩定。央行行長本杰明·陸諾宣佈持續寬鬆貨幣政策，儘管自今年第二季度以來國內經濟連續兩個季度公佈增長，但國內增長仍然脆弱。

披索匯價

(二〇二一年十一月十五日)

外匯市場	開盤	49.810
	收盤	50.190
	成交額	\$1.16B
自由市場	美元	49.98
	港元	6.570
	人民幣	7.980
美元兌台幣匯率		27.788元



國家統計局：中國消費恢復韌性繼續顯現

11月15日，福建福州，市民在挑選服飾。當日，中國國務院新聞辦公室舉行10月份國民經濟運行情況新聞發佈會，中國國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司司長付凌暉表示，從10月份來看，中國的消費恢復韌性繼續顯現，社會消費品零售總額為40454億元人民幣，同比增長4.9%，增速比上月加快0.5個百分點，連續兩個月回升。

<中新社>

技術創新進一步幫助政府發行債券

本報訊：一位經濟學家表示，進一步利用數字渠道預計將有助於擴大政府在零售債券發行方面的影響力。中華銀行(RCBC)首席經濟學家邁克爾·裡卡福特說，由於大流行病，現在幾乎已經進行了路演，以促進政府的籌款活動是雙贏的舉措對政府和公眾都是如此。他說：「這構成了該國資本市場進一步發展的一部分，該市場進一步民主化了大眾/公眾投資的政府證券的分配，最低投資僅為5000元，收益率更高，同時擁有最安全的證券同時，國家政府和高度適銷性/可交易性，從而也有效地從公眾那裡獲得更多的過剩/盈餘資金。」

另一方面，國庫局(BTr)定于週二拍

賣第一批零售國債(RTB)。

批零售國債是政府面向小投資者的零售證券之一，因為最低配售額為5000元。

政府一直鼓勵公眾投資政府發行的債務證券，不僅是為了確保未來的資金安全，而且是為了經濟復甦。

即使在大流行的情況下，政府仍然積極通過在海外菲律賓人中具有更大影響力的虛擬路演來促進其債券發行。

裡卡福特指出，更多菲律賓人使用政府發行的債券將提高其為旨在應對大流行影響的計劃提供資金的能力。

他說，虛擬路演為更多人提供了一個瞭解「投資零售國債以支持政府各種Covid-19計

劃的重要社會功能」的場所。

他說，籌資活動的收益將非常有利于「整體經濟發展和國家建設，從而進一步增加投資零售國債和其他政府證券的吸引力」。他說：「進一步提高公眾的意識將是關鍵，尤其是通過社交媒體和其他形式的廣告/公告，以及通過進一步利用數字/在線銀行渠道確保更輕鬆地交易零售國債和其他政府證券將是過去五年的關鍵改進。」

他補充說，此舉「類似於一個多月前零售美元債券(RDB)發行期間採用的數字平臺/基礎設施，從而使籌資和分銷流程更快、更高效，以應對不斷變化的商業環境和投資大眾的需求/要求。」

新怡詩夏太陽能下個月將正式上市

本報訊：可再生能源公司菲律賓新怡詩夏太陽能公司(SPNEC)將籌集資金，以在東南亞建立其最大的太陽能項目，並促進我國的可再生能源產能。

SPNEC下個月的首次公開募股(IPO)，獲得了菲律賓證券署(PSE)和證券交易委員會(SEC)的批准。

該公司將在12月1日至7日期間，以每股1元的價格發行27億股股票，該可再生能源公司的目標是籌集27億元。

它將使用IPO中的13億元來完成其第一個50兆瓦的項目，而剩餘資金將用于土地儲備。

新怡詩夏太陽能公司創始人萊安德羅·利維斯地週一在聲明中說：「我們感謝證券署和證券交易委員會批准了此次IPO，旨在為公眾提供一個新的選擇來投資可再生能源，並提高菲律賓的可再生能源產能。」

新怡詩夏太陽能公司將在新怡詩夏省建設一個500兆瓦(MW)的項目，這是菲律賓太陽能公司計劃在明年投入運營的1吉瓦項目的部分。

新怡詩夏太陽能公司與韓國電力公司在八打雁的63兆瓦項目已經投入運營；其與拉松集團(Razon Group)在丹麗省的Prime基礎設施項目將擴大至200兆瓦；八打雁和甲美地。

的可再生能源總裝機容量為140兆瓦的項目預計將於2022年全面投入運營。

利維斯地補充說：「我們決定讓這是我們集團首次涉足公開市場，因為這是我們最自豪地展示的資產：東南亞最大的太陽能項目將在這裡興起，由於靠近馬尼拉，具有擴展潛力，以滿足菲律賓對可再生能源日益增長的需求。」

在第26屆聯合國氣候變化會議(COP26)期間，能源部長阿方索·庫西重申了我國對支持轉向更清潔能源的全球倡議的承諾。

菲律賓做出的承諾之一是「快速擴大部署清潔發電」。

進博展品變「爆品」

「中華商業第一街」上「買全球」

新華社上海11月15日電 巴基斯坦鹽燈、美國3D打印包、蒙古國山羊絨圍巾、新西蘭麥盧卡蜂蜜……位於上海市南京東路555號的「進博集市」內，第四屆進博會上的「全球好貨」，第一時間從展品變身為商品。

第四屆進博會剛剛落下帷幕，素有「中華商業第一街」之稱的南京路步行街就開始打造進博消費場景。記者在「進博集市」看到，消費者絡繹不絕，不少人是「慕名而來」，希望體驗一把「進博氛圍」。上海市民張先生說：「我在新聞上看到，進博會展出了一款可以吃的鹽燈，感覺很神奇，我就過來『嘗個鮮』。」據巴基斯坦商人哈比介紹說，這款喜馬拉雅鹽燈產自巴基斯坦的鹽

礦，被戲稱為「可以吃的燈」，今年首次引入中國後，就受到眾多消費者的熱情追捧，最近幾天一直在補貨。

在新西蘭商品區，今年進博會首發的一款麥盧卡蜂蜜成為「爆品」，眾多消費者爭相購買。

來自江西南昌、到上海出差的繞先生說：「知道上海每年都舉辦進博會，但從未親身體驗，今天剛好來逛南京路，看到『進博集市』一下子就被『吸引進來了』，聽說麥盧卡蜂蜜品質很高，打算買一些回去送給親朋好友。」

「進博集市」相關負責人介紹說，自11月12日起至30日，該集市將以「特色首發，

進博新品零距離觸達」為主題開展活動，通過商品體驗、場景打造、線上直播、線下互動體驗等形式，在演繹風土人情的同時推介「進博同款」新品，讓更多進博會展品變成商品，從全球各地走進中國家庭。

據悉，「進博集市」集合了40個國家和地區、超過5000款「進博同款」及國別特色商品，開設了阿根廷、比利時、墨西哥、土耳其等19個國家館。開業半年多來，「進博集市」日均銷售額超過15萬元、日均客流量超過1萬人次，已成為上海市民遊客「沉浸式」體驗進博商品和國別文化的「網紅打卡點」，同時也為海外客商試水進博新品提供了通路。