

今年「雙11」中國國貨正當潮

鴻星爾克、華為、小米等銷售亮眼 海外消費者也「血拼」中國促銷

11月11日，是中國第13個「雙11」購物節。數據顯示，從北京時間1日到11日0時45分，已有382個品牌在天貓「雙11」的成交額超過1億元（人民幣，下同）。其中，中國國產品牌表現亮眼。與此同時，「雙11」還為中國國貨出海按下了「加速鍵」，不少中國國產手機、服裝、家電成為海外市場爆款。

頻上「雙11」榜單 國貨銷量猛增

綜合中新社、《重慶商報》、廣州《南方日報》報道，從去年起，「90後」女生華小姐就開始關注中國國貨，從美妝到運動鞋，她找到了不少「寶藏」產品。「今年我的購物車中，大部分都是中國國貨品牌。」她發現，中國國貨品質越來越好，價格卻非常親民。「現在，我把很多日用品全都換成了國貨。」

「95後」李小姐也是一名中國國貨愛好者，她坦言，自己是在直播間裡被主播种草，從此一發不可收拾。「我買過幾次，發現確實好用，之後經常回購。」

像華小姐和李小姐這樣的消費者並不在少數。如今隨着中國國貨逐步提升品質並加大推廣力度，再加上超高的性價比，更多的消費者開始選擇為中國國貨「埋單」。

據不完全統計，天貓「雙11」開售首小時，超2600個品牌的成交額超過去年全天。前45分鐘，已有382個品牌成交額超過1億元。其中，鴻星爾克、薇諾娜、雲鯨、林氏木業、回力等中國國貨品牌，在1小時內就超過了去年全天的銷售額。京東首輪「雙11」戰報顯示，最受消費者關注的5個品牌分別為蘋果、華為、小米、安踏、李寧，其中中國國產品牌佔據4席。

國貨熱潮起 本土企業緊抓機遇

面對中國國貨熱，很多本土企業緊抓市場機遇。作為新國貨代表品牌，恆潔衛浴集團早在2019年初便聯合故宮宮廷文化等優質IP共同開啟「新國貨智造計劃」。恆潔集團電商事業部負責人謝祥躍介紹，今年「雙11」截至10月31日，公司預售業績已破億元，

預計整體銷售額將同比翻一番以上。

創辦於1924年的廣州市寶生園股份有限公司，是「中華老字號」品牌企業。寶生園董事長兼總經理朱旺介紹，近年來公司不斷開發適應市場的新品類，包括「蜂元素」護膚品及「蜂蜜水果茶」等，讓更多年輕人接受。今年「雙11」前期預售部分，寶生園線上平台就已經完成了超百萬元的銷售額。

浙江省老字號姚生記相繼推出國潮系列、時尚系列等禮盒，贏得一波年輕「粉絲」。姚生記總經理王長青介紹，11月1日至3日，姚生記迎來約50%的增長，銷售額近千萬元。

出海加速 中國國貨受到海外消費者青睞

「雙11」也為中國國貨出海按下「加速鍵」。「京東開門紅」當天，中國國產手機、中國國潮服飾內衣下單額分別同比增長256%和241%。京東全球售業務負責人唐曉寅說，近年中國電商全球影響力逐步增強，越來越多海外消費者加入中國消費大促活動。

開展B2B業務多年的敦煌網，對海外採

購商的變換感受更為直觀。「四五年前，他們還不理解『雙11』，但是現在也開始主動參與謀求商機了。」敦煌網全球用戶營銷中心運營總監張靜直言。敦煌網2019至2021年數據顯示，美國市場用戶數持續增加，越來越美國買家意識到「雙11」是採購性價比高的中國商品的好時機。

「今年的『雙十一』與往年不太一樣。疫情下全球零售購物線上佔比提高，尤其是東南亞市場。有了『雙十一』大促加持，中國品牌和中國製造『出海』的成績，在第四季度將更加明顯。」廣東省跨境電商協會副會長張炯表示，「『雙十一』作為中國原創的線上大型促銷季，要深植到海外消費者的心中，仍需繼續努力。」

在他看來，出口跨境電商能幫助中國品牌和中國製造快速直達海外消費者手上，規避減少了多個中間環節。通過跨境電商，國內賣家、貿易商、工廠直接對接海外消費者的訴求，並根據訴求生產產品，進而逐步得到海外市場認可。



COMPETE FOR THE BEST TEA

茶王爭霸賽

誰是茶王？

11月11日，專家評委在首屆武夷巖茶茶王爭霸賽上評茶。當日，福建武夷山舉辦首屆武夷巖茶茶王爭霸賽，將評出武夷巖茶大紅袍、水仙、肉桂茶王。

中新社

中方回應北冰洋檢測到福島核輻射物：再說明絕非日本私事

針對北冰洋檢測到源自福島核事故的放射性物質鈾137，中國外交部發言人汪文斌11日在例行記者會上回應道，這再次說明日本福島核污染水處置關乎全球海洋生態環境和公眾健康，絕不是日本一家的私事。

中新社報道，有記者提問，據日本共同社報道，日本築波大學研究人員日前發佈研究成果稱，2011年福島核電站事故中流入海洋的放射性物質鈾137抵達美國西海岸後部分北上，經太平洋最北部的白令海，約7至8年後回流至日本東北沿岸。同時，在北冰

洋也檢測到源自福島核事故的鈾137。中方對此有何評論？

汪文斌表示，日本專家的最新研究成果表明，日本福島核電站事故產生的放射性物質已擴散到整個北太平洋，甚至影響到了北冰洋。此前也有國際權威研究報告表明，福島沿岸擁有世界上最強的洋流，如將福島核污染水排海，其中的放射性物質歷經數年後將蔓延至全球海域。

「這再次說明日本福島核污染水處置關乎全球海洋生態環境和公眾健康，絕不是日

本一家的私事。」汪文斌表示，日前，中國國務委員兼外長王毅在第二屆海洋合作與治理論壇的開幕式致辭中指出，要嚴格依法處理核污染水排放等破壞海洋環境的行徑，讓藍色星球永葆清澄底色，為子孫後代留下碧海藍天。我們敦促日方認真傾聽周邊鄰國與國際社會關切，本着對海洋環境和人類健康負責的態度，撤銷向海洋排放核污染水的錯誤決定。除非同利益攸關方和有關國際機構充分協商並達成一致，否則日方不得擅自啟動核污染水排海。

商務部：中國實施RCEP各項準備已就緒

11日，商務部發言人束珏婷在例行新聞發佈會上表示，《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）即將於2022年1月1日生效，這是東亞區域經濟一體化新的重大進展，將有力拉動區域內貿易投資增長，提升域內整體營商環境，穩固區域產業鏈供應鏈。目前，

中國實施RCEP的各項準備已經就緒，能夠確保協定生效時全面履行義務。

香港中通社報道，束珏婷介紹，商務部將穩步推進生效後的各項實施工作，指導地方結合各自產業特色和優勢，深入與RCEP政策對接，把握RCEP市場開放機遇，實現

貿易投資高質量發展，促進產業升級，推動與成員國間產業鏈深度融合，不斷提升營商環境。為此，商務部將會同有關部門適時出台《關於高質量實施RCEP的指導意見》，為各地方、各行業高質量實施協定做好指導和服務。

第21屆福建科協年會開幕 助力民營企業新發展

11日，第21屆福建省科協年會在「中國民營經濟大市」泉州開幕，包括中國科學院院士、中國工程院院士在內專家學者、企業家代表約300人參加開幕式。本屆年會以「點燃科創中國新動能助力民營企業新發展」為主題，聚焦科技創新和民營企業轉型升級。

中新網報道，中國科學院院士、福建省科協主席鄭蘭蓀表示，希望福建廣大科技工作者找準服務經濟建設主戰場的切入點，聚焦福建的智能製造、數字經濟和綠色發展，

圍繞產業鏈提檔升級，以及科創走廊、創新實驗室、泉州科學城、創新聯合體等建設內容，加強科研攻關、學術交流和建言獻策，推動更多科技創新成果落地生根、開花結果。

泉州市市長蔡戰勝介紹，在中國科協、省科協的指導和支持下，泉州科技創新工作取得顯著成效，呈現出「創新指標增長快、創新要素集聚快、創新環境提升快」等特點。

當前，泉州致力打造區域創新高地，已制定科技創新「四個倍增」計劃，啟動「抓

創新促應用」專項行動，力爭三至四年內實現高研發平台、高新技術企業、高層次人才、研發投入翻番。

本屆年會設置了「科創中國·泉州」「數字經濟」「海洋經濟」「綠色經濟」「旅遊經濟」5個主題板塊，將舉辦院士專家與黨政領導座談會、海智專家「科創中國」福建行活動（泉州）、高端裝備與智能製造發展專題論壇、智能紡織科技創新高端論壇等12個專項活動。

香港M+博物館正式開幕 冀推動中外文化藝術交流

位於香港西九文化區的亞洲首間全球性當代視覺文化博物館M+於11月12日正式開幕，並開放予公眾參觀。香港西九文化區管理局行政總裁馮程淑儀表示，M+博物館及其所在的西九文化區已具備很好的條件，可以作為推動中外文化藝術交流的橋樑。

中新社報道，馮程淑儀介紹，M+博物館設有33個展廳，展覽空間約1.7萬平方米，規模與倫敦的泰特現代美術館、巴黎的蓬皮

杜藝術中心相若，亦是香港最大的博物館。與香港其他博物館相比，M+除了旨在提升香港市民文化藝術欣賞的能力外，更希望與世界頂尖的博物館建立對話與合作，發展成為跨領域、跨文化的博物館。

馮程淑儀表示，M+博物館的展覽不僅會展出香港藝術家的作品，也彙集了中國內地與日本、韓國等地藝術家的作品，開幕後首次即展出逾30個國家和地區、逾770位藝

術家共1500件展品，希望將亞洲豐富的文化藝術資源呈現給全世界。展覽的藝術形式也多種多樣，包括水墨畫、油畫、塗鴉，亦有雕塑、建築設計及流動影像等。

馮程淑儀透露，M+在開放後的一年內，所有訪客都可以免費參觀。當香港與內地恢復免隔離通關後，西九文化區也會通過香港旅遊發展局及特區政府駐內地的辦事處等加大宣傳推廣。

前10月湖北進出口總值超去年 東盟成第二大貿易夥伴

據武漢海關11日消息，2021年前10月湖北省進出口總值達4334.3億元（人民幣，下同），超過去年全年4305.2億元規模，比2019年同期（下同）增長37.9%。其中，美國、東盟、歐盟為湖北省前三大貿易夥伴。

據統計，自2020年4月份起，湖北省月度進出口已實現連續19個月增長。儘管疫情讓湖北外貿受到一定程度的衝擊，但是在外貿扶持政策及以內需拉動擴大進口、持續擴大對主要貿易夥伴進出口等一系列措施下，湖北外貿跑出「加速度」。

湖北對主要貿易夥伴進出口保持兩位數增長。其中，對美國進出口586.7億元，增長28.5%；對東盟進出口583億元，增長34.6%；對歐盟進出口571億元，增長18.3%。同期，湖北省對「一帶一路」沿線國家、RCEP貿易夥伴進出口也實現持續增長。

中新社

中國「碳中和機票」首現廈門 日常空中旅途可踐行碳減排

興業銀行11日披露，由該行與廈門航空聯合推出的「碳中和機票」，於12日正式上線。旅客通過購買有「碳中和」標識機票，就能在日常空中旅途踐行碳減排。據悉，此舉系中國首創，成為中國內地銀行、航司攜手探索綠色發展的一項重要實踐。

據介紹，此次推出的「碳中和機票」本著使用者付費理念，即旅客作為飛行的參與者，通過廈門航空App等渠道購買有「碳中和」標識的機票（在航程最低價的基礎上加收10元），抵消與飛行有關的碳排放，減少自身行程對環境的影響。此次「碳中和機票」中用於抵消碳排放的款項最終將用於紅樹林生態修復項目。

廈門航空於2017年與聯合國簽訂合作協議，致力於支持聯合國可持續發展目標（SDGs），並將可持續發展理念融入企業管理與旅客服務中，先後推出電子登機牌、電子行李憑證、掃碼安檢、電子發票等一系列功能，實現無紙化的低碳旅程。

中新社

香港兩座山頂豪宅抵押 港媒稱為許家印物業

香港港島山頂布力徑一豪宅抵押至財務公司，而上月相鄰的另一幢住宅也已進行抵押。港媒10日報道稱，兩物業均屬於中國恆大集團創辦人、董事局主席許家印。

查閱香港特區政府土地註冊處記錄可發現，上述報道中的山頂布力徑10C屋於11月8日，抵押予「歐力士亞洲資本有限公司」，承造按揭。10C屋面積5433平方英尺，市值約8億港元。而該物業旁另一幢住宅即山頂布力徑10B屋也已進行抵押。土地註冊處資料顯示，該屋由源訊有限公司持有，於今年10月19日向中國建設銀行（亞洲）承做按揭。

《香港01》報道稱，許家印透過恆大山有限公司，持有山頂布力徑10C獨立屋豪宅，許家印是巨山的唯一股東，此前曾擔任董事，今年7月辭任，改由譚海軍擔任。而上述的源訊有限公司董事同樣為譚海軍。

報道稱，抵押行動印證許家印正在用個人財產拯救恆大的債務危機。

中新社

澳門旅遊業界到訪橫琴 共商琴澳旅遊合作

11日，澳門旅遊局攜澳門旅遊業界一行到訪橫琴粵澳深度合作區（以下簡稱「合作區」），參觀考察當地旅遊項目，進一步瞭解橫琴旅遊最新發展情況，探討及交流未來琴澳旅遊合作相關事宜。

當天，澳門旅遊局及業界代表一同參觀考察橫琴的規劃展示廳、芒洲濕地公園、星樂度露營小鎮、花海長廊、創新方等項目。

澳門旅遊業議會會長胡景光表示，這次實地考察橫琴旅遊項目及旅遊設施，可進一步瞭解橫琴，更有利未來琴澳旅遊的融合發展。同時，希望合作區與澳門旅遊局、澳門旅遊業界相互配合，吸引更多澳門居民到橫琴旅遊。

香港中通社